

Gerardo Varela
Tenaris
1-888 300 5432
www.tenaris.com

Tenaris anuncia los resultados del segundo trimestre de 2003

La información financiera y operativa presentada en este comunicado está basada en los estados financieros consolidados condensados y no auditados de Tenaris, preparados de acuerdo con las normas internacionales de contabilidad (NIC) y presentados en dólares estadounidenses (US\$).

Luxemburgo, 6 de agosto de 2003. Tenaris S.A. (NYSE, Buenos Aires y México: TS y MTA Italia: TEN) ("Tenaris"), anunció hoy los resultados correspondientes al segundo trimestre y el primer semestre, concluidos el 30 de junio de 2003, comparados con los resultados para los mismos periodos de 2002.

Resumen del segundo trimestre

- Ventas netas de US\$868.9 millones, un aumento de 4.8% en relación con US\$829.1 millones.
- Utilidad de operación de US\$112.5 millones, 22.3% menos con relación a US\$144.8 millones.
- Utilidad neta de US\$89.7 millones, en comparación con US\$52.6 millones.
- Utilidad por acción de US\$0.077 (US\$0.77 por ADS).

Tenaris registró una utilidad neta durante el trimestre de US\$89.7 millones, es decir 10.3% de las ventas netas. Este resultado se alcanzó a pesar de una contracción en los márgenes de la tubería sin costura, los cuales reflejaron el aumento en el costo de la materia prima y energía, el cual ha afectado a la mayoría de las acerías en Europa y América, así como por un incremento limitado en la demanda en los mercados internacionales para la tubería sin costura, a pesar de la conclusión de la guerra en Irak, del aumento en los precios del petróleo y del gas, y del incremento de los pozos en perforación. La utilidad de operación fue de US\$112.5 millones (12.9% de las ventas netas), y la utilidad de operación más depreciación y amortización fue de US\$163.1 millones (18.8% de las ventas netas). Durante el trimestre, Tenaris pagó un dividendo de US\$115.0 millones, ó US\$0.099 por acción (US\$0.99 por ADS) a sus accionistas, e invirtió o anticipó US\$42.1 millones con relación en la adquisición del interés minoritario en Siderca y Dalmine, y US\$32.9 millones en la reestructura de Sidor.



Antecedentes del mercado

La demanda de tubería sin costura de Tenaris durante el segundo trimestre de 2003 se compara favorablemente con respecto al nivel registrado en el primer trimestre y con la del trimestre correspondiente de 2002. Esto se vio reflejado en una demanda elevada y sostenida en los mercados locales de México y Argentina; también mostró una mejoría en la demanda en el Medio Oriente y, de un nivel muy bajo, en Venezuela. Adicionalmente, Tenaris ha incrementado sus ventas en Estados Unidos. Sin embargo, la demanda del sector industrial en Europa continúa en niveles bajos, y los riesgos políticos y de seguridad afectan la reactivación de la demanda en Irak y Nigeria. Estos y otros factores podrían tener un impacto negativo en la demanda de tubería sin costura de Tenaris durante la segunda mitad del año, aún a pesar de que el precio del petróleo y del gas hayan continuado en niveles altos.

La demanda de tubería con costura de Tenaris durante el segundo trimestre de 2003 se ha concentrado en el mercado local de Brasil y ha permanecido substancialmente por debajo de los niveles registrados el año pasado, debido a la falta de demanda en otros mercados. El mercado local de Brasil seguirá siendo la principal fuente de la demanda durante la segunda mitad del año. Las ventas de electricidad y gas natural por parte de Tenaris en Italia continúan expandiéndose.

Los costos en el área de tubería de acero sin costura se han visto afectados durante este año en relación con el anterior, principalmente por el aumento considerable de la materia prima y la energía, lo cual afecta particularmente los costos en las plantas de México e Italia. Los costos aumentaron aún más durante el segundo trimestre, y no se espera que se reduzcan significativamente en el resto del año. Otro factor que afectó los costos fue la apreciación del euro y del peso argentino frente al dólar —24% y 13%, respectivamente— durante el segundo trimestre de 2003 en comparación al mismo trimestre del año anterior, aunque el impacto de la apreciación del euro en los márgenes se ha mitigado por el incremento del precio en dólares de las ventas en Europa.

Acontecimientos importantes

El 24 de abril de 2003, Tenaris adquirió la participación minoritaria remanente de su subsidiaria argentina Siderca S.A.I.C., por un precio de US\$19.1 millones, y por consiguiente, Siderca fue deslistada de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires.

En mayo de 2003, Tenaris firmó una carta de intención con Algoma Steel, Inc. para la compra del terreno y las instalaciones (que actualmente renta) por C\$12.5 millones. Se espera que la operación se concluya hacia finales del año.

El 20 de junio de 2003, los accionistas y acreedores de la empresa venezolana Sidor llegaron a un acuerdo sobre la reestructura financiera. En relación con dicha reestructuración, la deuda de Sidor fue substancialmente reducida y Tenaris hizo una aportación adicional de US\$32.9 millones. Las garantías financieras que Tenaris había otorgado en relación con la deuda de Sidor, fueron liberadas.



En junio de 2003, Tenaris concluyó la alianza estratégica con Sandvik Materials Technology, fabricante sueco de tubería de acero inoxidable y tubería especializada para la industria petrolera, la cual tendrá vigencia durante un periodo de cinco años.

El 17 de julio de 2003, la subsidiaria italiana de Tenaris, Dalmine S.p.A., fue deslistada del Mercato Telematico Azionario, una vez que concluyó la oferta de Tenaris de comprar el remanente de acciones que no estaban, directa o indirectamente, en su poder. Tenaris adquirió 6.8% de las acciones de Dalmine durante la oferta, por un precio de US\$15.4 millones, incrementando su participación accionaria a 96.8%.

Resultados del segundo trimestre

La utilidad neta para el trimestre concluido el 30 de junio de 2003 fue de US\$89.7 millones, o US\$0.077 por acción (US\$0.77 por ADS), lo cual se compara con una utilidad neta de US\$52.6 millones, o US\$93.5 millones antes del interés minoritario atribuible a la participación adquirida en la oferta de canje del año pasado, para el periodo correspondiente de 2002.

(toneladas)

Volumen de ventas	2T 2003	2T 2002	Incremento/(Disminución)
América del Sur	76,000	59,000	29%
América del Norte	147,000	84,000	75%
Europa	175,000	188,000	(7%)
Medio Oriente y África	115,000	145,000	(21%)
Lejano Oriente y Oceanía	98,000	106,000	(7%)
Total de tubería sin costura	612,000	582,000	5%
Tubería con costura	131,000	158,000	(17%)
Total de tubería de acero	742,000	740,000	0%

El volumen de ventas de tubería sin costura aumentó 5% a 612,000 toneladas en el segundo trimestre de 2003, de 582,000 toneladas en el mismo periodo de 2002. En América del Norte, el volumen de ventas aumentó 75% debido al continuo incremento en la demanda de los sectores petrolero y de gas en México, así como por mayores ventas en los Estados Unidos. El volumen de ventas en América del Sur se incrementó 29% debido a una mayor demanda del sector petrolero en Argentina y a un aumento moderado en las ventas en Venezuela, lo que refleja la reanudación de actividades de los perforadores privados en los sectores petrolero y de gas. El volumen de ventas en el Medio Oriente y África bajaron 21%, como resultado de los riesgos políticos y de seguridad en Nigeria y el efecto de las condiciones que afectaron la demanda en el Medio Oriente en el primer trimestre, y que continuaron durante la primera parte del segundo trimestre.

El volumen de ventas de tubería con costura disminuyó 17% a 131,000 toneladas durante el segundo trimestre de 2003 —de 158,000 toneladas durante el mismo periodo del año anterior. El incremento en



la demanda del mercado brasileño no fue suficiente para compensar la baja en otros mercados, al concluir en 2002 las ventas para los principales proyectos de gasoductos en Ecuador y Perú.

(US\$ millones)

Ventas netas	2T 2003	2T 2002	Incremento/(Disminución)
Tubería sin costura	637.4	583.8	9%
Tubería con costura	117.9	156.7	(25%)
Energía	82.4	51.6	60%
Otros	31.2	37.0	(16%)
Total	868.9	829.1	5%

Las ventas netas en el trimestre concluido el 30 de junio de 2003 aumentaron 5% a US\$868.9 millones, en comparación con US\$829.1 millones en el periodo correspondiente de 2002. Las ventas netas de tubería sin costura se elevaron 9%, debido a un mayor volumen de ventas y a un precio promedio de venta más alto, lo cual resultó principalmente del incremento en precios en Europa, derivado de la apreciación del euro. Las ventas netas de tubería con costura decrecieron 25% en la medida en que tanto el volumen de ventas como los precios de venta promedio de esta tubería, así como las ventas de equipamiento metálico de la subsidiaria brasileña de Tenaris se redujeron a US\$15.8 millones en comparación con US\$27.8 millones. Las ventas netas de energía eléctrica y gas natural de Dalmine Energie aumentaron 60%, como reflejo de la continua expansión del negocio y la apreciación del euro frente al dólar. Las ventas netas de otros productos y servicios —que incluyen ventas de otros productos de acero que se encuentran en proceso de ser descontinuados— registraron un monto de US\$11.9 millones en el segundo trimestre de 2003 y de US\$20.0 millones en el segundo trimestre de 2002.

El costo de ventas, como porcentaje de las ventas netas, aumentó 4.1 puntos porcentuales a 69.5% en el segundo trimestre de 2003, en comparación con 65.4% durante el mismo periodo de 2002. Este incremento resultó de un mayor costo de ventas para la tubería con y sin costura, así como mayores ventas de energía de margen reducido. El costo de ventas de tubería sin costura, como porcentaje de las ventas netas, aumentó 2.5 puntos porcentuales a 64.2% en este trimestre, en comparación con 61.7% durante el mismo periodo de 2002, principalmente como resultado del aumento en los costos de materia prima y energía, que afectaron a la mayoría de las operaciones de Tenaris, particularmente las de Italia y México. Los costos de mano de obra y otros también aumentaron en la planta de Tenaris en Argentina. El costo de ventas de tubería con costura, como porcentaje de las ventas netas, registró un aumento de 15.9 puntos porcentuales a 78.5% durante el segundo trimestre de 2003, en comparación con 62.6% durante el mismo periodo de 2002, debido principalmente a una substancial reducción de las ventas de exportación, cuyos precios incluyeron un componente relacionado con mayores gastos de venta y diferentes condiciones de entrega al mercado de exportación, del cual el costo es registrado en los gastos de comercialización y administración, y por una contracción de la demanda de estructuras metálicas, lo que dio como resultado un margen negativo en las ventas de este producto. El costo de ventas de la energía, expresada como porcentaje de las ventas netas, aumentó 4.1 puntos porcentuales a 95.3% durante el segundo trimestre de 2003, en comparación con 91.2% durante el mismo periodo de 2002, lo que indica una mayor competencia derivada de la maduración del negocio de venta de energía en Italia.



El costo de ventas de otros productos, como porcentaje de ventas netas, se redujo significativamente en comparación con el mismo periodo del año anterior, principalmente por la reducción de ventas de otros productos de acero de bajo margen.

Los gastos de comercialización y administración se elevaron a US\$146.2 millones, o 16.8% de las ventas netas en el trimestre que terminó el 30 de junio de 2003, en comparación con US\$131.7 millones, o 15.9% de las ventas netas durante el periodo correspondiente del año anterior. Este incremento se debió principalmente a gastos no recurrentes relacionados con el desliste de las subsidiarias y las actividades de reorganización corporativa, a impuestos adicionales en Argentina y a mayores costos de mano de obra en Argentina e Italia, parcialmente compensados por una reducción en gastos de venta derivados de un volumen menor de exportación de tubería con costura.

Los otros ingresos y gastos de operación mostraron una pérdida neta de US\$6.1 millones en el segundo trimestre de 2003, en comparación con una pérdida neta de US\$10.8 millones en el segundo trimestre de 2002. En el segundo trimestre de 2003, dentro de este renglón se incluyó un incremento en la provisión para el litigio de BHP Billiton por US\$6.0 millones, originada en una revisión de los costos y gastos estimados.

Los gastos financieros netos fueron de US\$10.9 millones en el segundo trimestre de 2003, en comparación con US\$15.7 millones en el mismo periodo de 2002. La reducción registrada se debió sobre todo a menores gastos por intereses netos y a una ganancia de US\$3.1 millones en la compra de bonos del gobierno utilizados para pagar los impuestos. En este renglón se incluye una pérdida cambiaria por US\$9.6 millones en comparación con una pérdida cambiaria de US\$9.2 millones durante el segundo trimestre de 2002.

La participación en los resultados de compañías asociadas generó una ganancia de US\$14.7 millones en el segundo trimestre de 2003, en comparación a una ganancia de US\$1.2 millones en el segundo trimestre de 2002. Esta mejoría se atribuye a las utilidades relacionadas con la inversión indirecta de Tenaris en Sidor, la cual se debe tanto a la reestructura financiera como a la mejoría en los resultados de Sidor.

En el segundo trimestre de 2003, se registraron cargos por impuesto sobre la renta de US\$18.7 millones, en comparación con US\$23.2 millones, netas de una devolución de impuestos de US\$35.4 millones, como resultado del juicio favorable al reclamo presentado por la principal subsidiaria de Tenaris en México, durante el periodo correspondiente en 2002. Esta reducción en el cargo por impuesto sobre la renta refleja principalmente los efectos de la devaluación del peso argentino frente al dólar durante el segundo trimestre de 2002, en el impuesto sobre la renta, tanto el corriente como el diferido, registrado por las subsidiarias de Tenaris en Argentina. Durante el segundo trimestre de 2002, Tenaris registró significativos cargos por impuesto sobre la renta relacionadas con las ganancias en moneda local, de los activos monetarios de sus subsidiarias argentinas denominadas en monedas extranjeras y de la base fiscal de sus activos no monetarios, mientras que en el segundo trimestre de 2003, sus cargo por impuesto sobre la renta fue reducido por la diferencia entre el impuesto sobre la renta actualmente pagado y aquellos provisionados previamente, así como por una reducción en los impuestos diferidos.



Resultados del primer semestre

La utilidad neta durante el primer semestre de 2003 ascendió a US\$135.2 millones, o US\$0.116 por acción (US\$1.16 por ADS), representando 8.2% de las ventas netas, lo cual se compara con una utilidad neta de US\$17.2 millones en el periodo equivalente anterior, o US\$58.2 millones antes del interés minoritario atribuible a la participación adquirida en la oferta de canje del año pasado. La utilidad de operación fue de US\$211.0 millones, lo que representó 12.7% de las ventas netas, en comparación a US\$273.7 millones, representando 16.7% de las ventas netas. La utilidad de operación más depreciación y amortización fue de US\$309.5 millones (18.7% de las ventas netas), en comparación con US\$357.3 millones, (21.8% de las ventas netas). La mejoría en la utilidad neta comparable fue debido a una reducción en el cargo por impuesto sobre la renta.

(toneladas)

Volumen de ventas	1S 2003	1S 2002	Incremento/(Disminución)
América del Sur	144,000	139,000	3%
América del Norte	287,000	182,000	57%
Europa	332,000	353,000	(6%)
Medio Oriente y África	201,000	293,000	(32%)
Lejano Oriente y Oceanía	219,000	208,000	5%
Total de tubería sin costura	1,182,000	1,175,000	1%
Tubería con costura	239,000	298,000	(20%)
Total de tubería de acero	1,420,000	1,473,000	(4%)

El volumen de ventas de tubería sin costura aumentó 1% a 1,182,000 toneladas en el primer semestre de 2003, de 1,175,000 toneladas en el mismo periodo de 2002. En América del Sur, el volumen de ventas aumentó 3% debido al continuo incremento en la demanda del sector petrolero en Argentina y menores ventas en Venezuela, resultado de la huelga nacional centrada en la industria petrolera. En América del Norte, el volumen de ventas se incrementó 57% como resultado de la demanda sostenida de los sectores petrolero y de gas en México, así como por mayores ventas en los Estados Unidos. En Europa, el volumen de ventas disminuyó 6% debido a la menor demanda del sector industrial. El volumen de ventas en el Medio Oriente y África decreció 32%, como resultado de los riesgos políticos y de seguridad propiciados por la invasión militar de Estados Unidos a Irak. El volumen de ventas en el Lejano Oriente y Oceanía se elevó 5% debido, sobre todo, a la mayor demanda de China.

El volumen de ventas de tubería con costura decreció 20% a 239,000 toneladas durante el primer semestre de 2003 —de 298,000 toneladas durante el mismo periodo del año anterior. El incremento en la demanda del mercado brasileño no fue suficiente para compensar la baja en otros mercados, al concluir en 2002 las entregas para los principales proyectos de gasoductos en Ecuador y Perú.



(US\$ millones)

Ventas netas	1S 2003	1S 2002	Incremento/(Disminución)
Tubería sin costura	1,203.0	1,151.1	5%
Tubería con costura	216.4	302.0	(28%)
Energía	154.5	99.3	56%
Otros	84.6	86.9	(3%)
Total	1,658.5	1,639.3	1%

Las ventas netas en el semestre concluido el 30 de junio de 2003 aumentaron 1% a US\$1,658.5 millones, en comparación con US\$1,639.3 millones en el periodo correspondiente de 2002. Las ventas netas de tubería sin costura se elevaron 5%, debido a un precio promedio de ventas más alto y a un volumen de ventas marginalmente más alto; lo primero provocado por el aumento de precios en Europa y la apreciación del euro. Las ventas netas de tubería con costura decrecieron 28% en la medida en que tanto el volumen de ventas como los precios de venta promedio de esta tubería, así como las ventas de equipamiento metálico de la subsidiaria brasileña de Tenaris se redujeron a US\$30.8 millones, de US\$54.3 millones. Las ventas netas de energía eléctrica y gas natural de Dalmine Energie aumentaron 56%, como reflejo de la continua expansión del negocio y la revaluación del euro frente al dólar. Las ventas netas de otros productos y servicios —que incluyen ventas de otros productos de acero los cuales se encuentran en proceso de ser descontinuados— registraron un monto de US\$48.5 millones en la primera mitad de 2003 y de US\$61.1 millones en la primera mitad de 2002.

El costo de ventas, expresado como porcentaje de las ventas netas, aumentó 3.8 puntos porcentuales a 70.1% en el primer semestre de 2003, en comparación con 66.3% durante el mismo periodo de 2002. Este incremento resultó de un mayor costo de ventas para la tubería con y sin costura, así como mayores ventas de energía de margen reducido. El costo de ventas de tubería sin costura, como porcentaje de ventas netas, aumentó 2.6 puntos porcentuales a 65.2% en el primer semestre, en comparación con 62.6% durante el mismo periodo de 2002, principalmente como resultado del aumento en los costos de materia prima y energía. El costo de ventas de tubería con costura, como porcentaje de ventas netas, aumentó 9.3 puntos porcentuales a 73.4% durante el primer semestre de 2003, comparado con 64.1% en el mismo periodo de 2002, debido principalmente a una substancial reducción de las ventas de exportación, cuyos precios incluyeron un componente relacionado con mayores gastos de venta y diferentes condiciones de entrega al mercado de exportación, del cual el costo es registrado en los gastos de comercialización y administración, así como una contracción en la demanda de estructuras metálicas, lo cual resultó en un margen negativo de ventas de este producto. El costo de ventas de la energía, como porcentaje de las ventas netas, aumentó 4.4 puntos porcentuales a 97.0% durante el primer semestre de 2003, en comparación con 92.6% durante el mismo periodo de 2002, lo que indica una mayor competencia derivada de la maduración del negocio de venta de energía en Italia. El costo de ventas de otros productos, expresado como porcentaje de ventas netas, se redujo 10.2 puntos porcentuales a 82.4% durante el primer semestre de 2003, en comparación a 92.6% durante el mismo periodo del año anterior, principalmente por la reducción de ventas de productos de bajo margen y otros productos de acero.



Los gastos de comercialización y administración se elevaron a US\$279.2 millones, o 16.8% de las ventas netas en el semestre que terminó el 30 de junio de 2003, en comparación a US\$266.8 millones, o 16.3% de las ventas netas durante el periodo correspondiente del año anterior. Este incremento se debió principalmente a los gastos no recurrentes relacionados con el desliste de las subsidiarias y las actividades de reorganización corporativa, y por impuestos adicionales en Argentina, parcialmente compensados por una reducción en gastos de venta derivados de un volumen menor de exportación de tubería con costura.

Los otros ingresos y gastos de operación mostraron una pérdida neta de US\$5.6 millones en el primer semestre de 2003, en comparación a una pérdida neta de US\$12.3 millones en el primer semestre de 2002.

Los gastos financieros netos sumaron US\$33.6 millones en el primer semestre de 2003, en comparación con US\$34.9 millones en el mismo periodo de 2002. Los intereses disminuyeron marginalmente a US\$9.3 millones, en comparación con US\$10.2 millones; la pérdida cambiaria aumentó a US\$26.2 millones, de US\$15.5 millones, y se registró una ganancia de US\$3.1 millones en la compra de bonos gubernamentales utilizados para pagar impuestos, mientras que en el mismo periodo del año anterior se registró una pérdida de US\$8.8 millones por descuentos financieros sobre cuentas por cobrar.

La participación en los resultados de compañías asociadas generó una ganancia de US\$5.6 millones en el primer semestre de 2003, frente a una pérdida de US\$5.1 millones en el primer semestre de 2002. Esta considerable mejoría se atribuye a las utilidades relacionadas con la inversión indirecta de Tenaris en Sidor, la cual se debe tanto a la reestructura financiera como a la mejoría en los resultados de Sidor.

En el primer semestre de 2003, se registraron cargos por impuesto sobre la renta de US\$36.6 millones, en comparación con US\$152.3 millones, neto de una devolución de impuestos de US\$35.4 millones, como resultado del juicio favorable a la reclamación presentada por la principal subsidiaria de Tenaris en México, durante el periodo correspondiente en 2002. Esta reducción en el cargo por impuesto sobre la renta refleja principalmente los efectos de la devaluación del peso argentino frente al dólar durante el primer semestre de 2002, y su subsiguiente revaluación durante la primera mitad de 2003, sobre los impuestos, en relación con los activos monetarios de las subsidiarias de Tenaris en Argentina. Durante la primera mitad de 2002, Tenaris registró significativas cargos por impuesto sobre la renta relacionadas con las ganancias, en términos de la moneda local, de los activos monetarios de sus subsidiarias argentinas denominadas en monedas extranjeras y de la base fiscal de sus activos no monetarios, mientras que en la primera mitad de 2003, sus provisiones al impuesto sobre la renta fueron reducidas debido a una disminución en el impuesto sobre la renta actualmente pagado así como por la revocación parcial de los impuestos diferidos. El pasivo por impuesto diferido se redujo de US\$435.5 millones al 31 de diciembre de 2002 a US\$390.9 millones al 30 de junio de 2003.

La participación de accionistas minoritarios mostró una pérdida de US\$11.3 millones durante el primer semestre de 2003, en comparación con una pérdida de US\$64.1 millones en el mismo periodo de 2002. La participación de accionistas minoritarios en el primer semestre de 2002 incluyó una pérdida de



US\$41.0 millones con respecto a la participación en subsidiarias adquiridas en la oferta de canje concluida en diciembre de 2002.

Flujo de efectivo y liquidez

El efectivo y equivalentes de Tenaris se redujo en US\$155.6 millones a US\$149.0 millones durante el semestre concluido el 30 de junio de 2003, mientras que la deuda financiera total se incrementó a US\$785.8 millones en comparación con US\$715.9 millones al 31 de diciembre de 2002. Adicionalmente, Tenaris tiene inversiones por US\$135.8 millones en fideicomisos financieros establecidos para apoyar sus operaciones en Argentina y Brasil.

Los fondos netos originados en las operaciones ascendieron a US\$99.0 millones, lo que incluye un aumento en el capital de trabajo de US\$63.3 millones, derivado principalmente del aumento en cuentas por cobrar y la reducción en cuentas por pagar relacionadas con la particular concentración de ventas durante el último mes del periodo, así como por un incremento en las cuentas por cobrar relacionadas con la revaluación del euro y el real brasileño contra el dólar durante el periodo. El efectivo neto aplicado en actividades de inversión fue de US\$188.2 millones, e incluyen inversiones por US\$88.6 millones en propiedad, planta y equipo, US\$45.2 millones en relación con la adquisición de una participación minoritaria en Siderca y Dalmine, US\$23.1 millones, utilizados en la adquisición de una planta generadora de energía en Argentina y US\$32.9 millones destinados a la reestructura financiera de Sidor, de los cuales US\$31.1 millones en forma de deuda convertible subordinada fueron registrados como una cuenta por cobrar a largo plazo. El efectivo neto utilizado en actividades de financiamiento ascendió a US\$74.5 millones, lo cual incluye el pago de US\$118.5 millones en dividendos, así como un incremento neto de US\$43.9 millones en préstamos.

Información adicional

Al 30 de junio de 2003, Tenaris y sus subsidiarias consolidadas tenían un total de 14,560 empleados.

Algunas de las declaraciones que aparecen en este comunicado de prensa son "declaraciones a futuro", que se basan en la opinión y suposiciones actuales de los directivos, e involucran riesgos previstos e imprevistos que podrían provocar que los resultados, el desempeño y los acontecimientos difirieran materialmente de los expresados o sugeridos por dichas declaraciones. Los riesgos incluyen, aunque no se limitan a, aquellos que surgen de la incertidumbre en cuanto al futuro de los precios del petróleo y sus efectos en los programas de inversión de las compañías petroleras.



Estado de resultados consolidado

(Datos en miles de dólares estadounidenses)	Trimestres concluidos el 30 de junio de,		Seis meses concluidos el 30 de junio de,	
	2003	2002	2003	2002
Ingresos por ventas netos	868,892	829,143	1,658,471	1,639,348
Costo de los productos vendidos	(604,122)	(541,887)	(1,162,656)	(1,086,524)
Ganancia bruta	264,770	287,256	495,815	552,824
Gastos de comercialización y administración	(146,238)	(131,660)	(279,236)	(266,830)
Otros ingresos y egresos de operación	(6,078)	(10,804)	(5,557)	(12,286)
Resultado de operación	112,454	144,792	211,022	273,708
Resultado financiero neto -- (pérdida)	(10,892)	(15,674)	(33,583)	(34,946)
Ganancia antes del impuesto a las ganancias, de los resultados de inversiones en sociedades asociadas y de la participación minoritaria	101,562	129,118	177,439	238,762
Resultado de inversiones en sociedades asociadas	14,677	1,226	5,643	(5,142)
Ganancia antes del impuesto a las ganancias y de la participación minoritaria	116,239	130,344	183,082	233,620
Impuesto a las ganancias	(18,694)	(23,171)	(36,621)	(152,319)
Ganancia neta antes de la participación minoritaria	97,545	107,173	146,461	81,301
Participación minoritaria (1)	(7,870)	(13,642)	(11,274)	(23,101)
Ganancia neta antes de otras participaciones minoritarias	89,675	93,531	135,187	58,200
Otras participaciones minoritarias (2)	-	(40,910)	-	(41,043)
Ganancia neta	89,675	52,621	135,187	17,157

(1) Excluye la participación minoritaria en las subsidiarias consolidadas adquiridas por la oferta de canje.

(2) Otras participaciones minoritarias representan la participación de accionistas minoritarios atribuibles a las acciones canjeadas.



Balance general consolidado

30 de junio, 2003

31 de diciembre, 2002

(Datos en miles de dólares estadounidenses)

ACTIVO

Activo no corriente

Propiedades, plantas y equipo	1,981,596		1,934,237	
Activos intangibles	44,785		32,684	
Inversiones en sociedades asociadas	23,894		14,327	
Otras inversiones	158,399		159,303	
Activos por impuesto diferido	52,236		49,412	
Otros créditos	63,801	2,324,711	16,902	2,206,865

Activo corriente

Inventarios	691,588		680,113	
Otros créditos	154,011		155,706	
Créditos por ventas	770,224		670,226	
Caja y bancos	148,963	1,764,786	304,536	1,810,581

Total del activo		4,089,497		4,017,446
-------------------------	--	------------------	--	------------------

PATRIMONIO NETO Y PASIVO

Patrimonio Neto		1,735,082		1,694,054
------------------------	--	------------------	--	------------------

Participación minoritaria		193,313		186,783
----------------------------------	--	----------------	--	----------------

Pasivo no corriente

Deudas bancarias y financieras	240,910		322,205	
Pasivos por impuesto diferido	298,635		320,753	
Efecto por conversión monetaria sobre la base impositiva	92,305		114,826	
Deudas sociales	121,881		123,023	
Provisiones	36,584		33,874	
Deudas comerciales	18,774	809,089	18,650	933,331

Pasivo corriente

Deudas bancarias y financieras	544,904		393,690	
Deudas fiscales	114,403		161,704	
Otras deudas	90,688		53,428	
Provisiones	86,257		73,953	
Anticipo de clientes	52,308		37,085	
Deudas comerciales	463,453	1,352,013	483,418	1,203,278

Total pasivo		2,161,102		2,136,609
---------------------	--	------------------	--	------------------

Total del patrimonio neto y del pasivo		4,089,497		4,017,446
---	--	------------------	--	------------------



Información Financiera Selecta del Estado de Origen y Aplicación de Fondos Consolidado

(Datos en miles de dólares estadounidenses)	Trimestres concluidos el 30 de junio de,		Seis meses concluidos el 30 de junio de,	
	2003	2002	2003	2002
Ganancia neta del periodo	89,675	52,621	135,187	17,157
Depreciación y amortización	50,620	40,656	98,487	83,572
Impuesto devengado menos pagos	(88,418)	(42,607)	(84,080)	74,140
Resultado de inversiones en sociedades asociadas	(14,677)	(1,226)	(5,643)	5,142
Intereses devengados menos pagos	(2,788)	12,276	(362)	5,207
Provisiones netas	4,151	11,916	7,354	3,587
Participación minoritaria	7,870	54,552	11,274	64,144
Variaciones en el capital de trabajo	(105,534)	(125,755)	(63,254)	(183,742)
Fondos netos originados en las operaciones	(59,101)	2,433	98,963	69,207
Altas de propiedades, planta y equipo y de activos intangibles	(45,022)	(37,950)	(88,633)	(62,481)
Compra de inversiones en subsidiarias y asociadas	(22,533)	(311)	(48,765)	(311)
Anticipo por la oferta residual de Dalmine	(21,382)	-	(21,382)	-
Ingresos por venta de propiedades, planta y equipo	906	22,767	1,564	24,952
Ingresos provenientes de sociedades asociadas	106	-	106	-
Préstamo convertible otorgado a sociedades asociadas	(31,128)	-	(31,128)	-
Variación de fondos fideicomitidos	-	(667)	-	(11,232)
Fondos netos aplicados a las actividades de inversión	(119,053)	(16,161)	(188,238)	(49,072)
Dividendos pagados	(115,002)	(4,414)	(115,002)	(4,414)
Dividendos pagados a los accionistas minoritarios en subsidiarias	(3,499)	(21,157)	(3,499)	(21,157)
Ingresos por deudas financieras	143,145	111,926	227,638	209,110
Pagos por deudas financieras	(89,295)	(47,701)	(183,669)	(134,170)
Fondos netos (aplicados a) originados en actividades de financiamiento	(64,651)	38,654	(74,532)	49,369
(Disminución) / aumento neto de fondos	(242,805)	24,926	(163,807)	69,504
Fondos al inicio del periodo	390,051	258,317	304,536	213,814
Efecto sobre los fondos de las variaciones en los tipos de cambio	1,717	(12,291)	2,015	(12,366)
Aumento de los fondos originado por compras de inversiones en compañías subsidiarias	-	-	6,219	-
(Disminución) / aumento de fondos	(242,805)	24,926	(163,807)	69,504
Fondos al cierre del periodo	148,963	270,952	148,963	270,952