

Giovanni Sardagna
 Tenaris
 1-888-300-5432
 www.tenaris.com

Tenaris anuncia los resultados del segundo trimestre de 2022

La información financiera y operativa incluida en este comunicado de prensa está basada en estados contables intermedios consolidados condensados no auditados presentados en dólares estadounidenses (USD) y preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera, según fueron emitidas por la Junta de Normas Internacionales de Contabilidad y adoptadas por la Unión Europea (NIIF). Asimismo, este comunicado de prensa incluye medidas alternativas del rendimiento que no son NIIF, es decir, EBITDA, Flujo libre de efectivo, Efectivo/deuda neta y Días de capital de trabajo operativo. Para más información sobre estas medidas alternativas del rendimiento, ver el Anexo I.

Luxemburgo, 3 de agosto de 2022. - Tenaris S.A. (NYSE y México: TS y EXM Italia: TEN) (“Tenaris”) anunció hoy los resultados del trimestre finalizado el 30 de junio de 2022 comparados con los resultados del trimestre finalizado el 30 de junio de 2021.

Resumen de los resultados del segundo trimestre de 2022

(Comparación con el primer trimestre de 2022 y el segundo trimestre de 2021)

	T2 2022	T1 2022		T2 2021	
Ingresos por ventas netos (millones de USD)	2,800	2,367	18%	1,529	83%
Resultado operativo (millones de USD)	663	484	37%	152	337%
Ganancia del período (millones de USD)	634	503	26%	290	118%
Ganancia del período atribuible a los accionistas de la Compañía (millones de USD)	637	503	27%	294	117%
Ganancia por ADS (USD)	1.08	0.85	27%	0.50	117%
Ganancia por acción (USD)	0.54	0.43	27%	0.25	117%
EBITDA* (millones de USD)	806	627	28%	301	167%
Margen de EBITDA (% de ingresos por ventas netos)	28.8%	26.5%		19.7%	

*EBITDA en T2 2022 incluye un cargo de USD78 millones correspondiente a la resolución con la SEC de EE.UU., una ganancia no monetaria de USD71 millones derivada de la reclasificación en el estado de resultados de los ajustes acumulados por conversión monetaria de NKKTubes pertenecientes a los accionistas debido al cese de sus operaciones, y una ganancia de USD18 millones por la venta de terrenos en Canadá luego del traslado de la planta Prudential, y cargos por indemnizaciones por despido de USD8 millones. En el T1 2022, EBITDA incluye cargos por indemnizaciones por despido de USD12 millones (relacionados con la discontinuación de nuestro negocio de equipamiento industrial en Brasil y el cierre de NKKTubes). De no incluirse estos cargos y ganancias puntuales, EBITDA habría ascendido a USD803 millones (28.7%) en el T2 2022 y USD639 millones (27.0%) en el T1 2022.



Nuestras ventas en el segundo trimestre aumentaron un 18% adicional secuencialmente, impulsadas por nuevas mejoras en la fijación de precios en América del Norte, la recuperación de volúmenes en Medio Oriente y mayores ventas en América del Sur. Nuestro EBITDA, que incluyó varias partidas puntuales que se compensaron entre sí, continuó creciendo significativamente y el margen superó 28% ya que los mayores precios de venta promedio compensan los aumentos de los costos de la energía y materia prima. Nuestra ganancia del período, que también aumentó y alcanzó 23% de las ventas, continúa recibiendo un buen aporte de nuestra participación en Ternium.

Nuestro flujo libre de efectivo durante el trimestre arrojó un saldo positivo de USD353 millones y nuestros días de capital de trabajo operativo disminuyeron 13 días, a 128. Luego del pago de un dividendo de USD331 millones en mayo de 2022, nuestra posición neta de caja aumentó a USD635 millones al 30 de junio de 2022.

Situación del mercado y perspectivas

Aun cuando el crecimiento económico global se vuelve más lento y los bancos centrales aumentan las tasas de interés para contener las presiones inflacionarias, los precios del petróleo y gas se mantienen altos y los precios del gas y la energía eléctrica en Europa han alcanzado niveles sin precedentes. La guerra en Ucrania se prolonga y el impacto de nuevas sanciones a las exportaciones de petróleo de Rusia y los recortes del suministro de gas ruso a Europa han aumentado la incertidumbre del mercado. Los inventarios continúan en niveles bajos y la respuesta del lado de la oferta sigue siendo limitada, reflejo de los bajos niveles de inversión en los últimos años y la incertidumbre acerca de la demanda a largo plazo en la transición energética.

La actividad de perforación continúa aumentando en todo el mundo, impulsada por América del Norte y Medio Oriente. La actividad de perforación offshore está aumentando con desarrollos en aguas profundas en Brasil, Guyana y África subsahariana. La actividad en proyectos de tuberías está avanzando en Medio Oriente y América del Sur.

En la segunda mitad del año, prevemos un nuevo crecimiento de las ventas y márgenes estables, con mayores precios que compensen los incrementos de costos. El crecimiento de las ventas será más limitado en el tercer trimestre, ya que se verán afectadas por factores estacionales y menores entregas a proyectos de tuberías. También prevemos que el flujo libre de efectivo se mantendrá positivo durante el semestre.



Análisis de los resultados del segundo trimestre de 2022

Tubos

El siguiente cuadro muestra el volumen de ventas de tubos sin costura y con costura para nuestro segmento de negocios Tubos por los períodos indicados a continuación:

Volumen de ventas de Tubos (miles de toneladas métricas)	T2 2022	T1 2022		T2 2021	
Sin costura	815	772	6%	611	33%
Con costura	75	50	48%	79	(5%)
Total	890	822	8%	690	29%

El siguiente cuadro muestra, para nuestro segmento de negocios Tubos, los ingresos por ventas netos por región geográfica, el resultado operativo y el resultado operativo como porcentaje de los ingresos por ventas netos, por los períodos indicados a continuación:

Tubos	T2 2022	T1 2022		T2 2021	
Ingresos por ventas netos (millones de USD)					
América del Norte	1,583	1,347	18%	706	124%
América del Sur	462	348	33%	230	101%
Europa	259	232	11%	170	52%
Medio Oriente y África	260	182	43%	228	14%
Asia Pacífico	67	94	(29%)	62	7%
Ingresos por ventas netos (millones de USD)	2,632	2,203	19%	1,397	88%
Resultado operativo (millones de USD)	636	471	35%	130	389%
Resultado operativo (% de ventas)	24.2%	21.4%		9.3%	

Los ingresos por ventas netos de productos y servicios tubulares aumentaron 19% en forma secuencial y un 88% interanual. En forma secuencial, los volúmenes vendidos aumentaron 8% y los precios de venta promedio aumentaron 10%. En América del Norte las ventas aumentaron debido a los mayores precios de los productos OCTG en toda la región, reflejo de una mayor actividad de perforación en los Estados Unidos y bajos niveles de inventarios de los distribuidores junto con un mayor volumen de productos OCTG entregados en el mercado onshore de los Estados Unidos. En América del Sur registramos mayores precios y volúmenes en Colombia y Argentina. En Europa las ventas aumentaron debido a mayores precios de productos, reflejo de mayores costos de energía y materia prima. En Medio Oriente y África registramos una recuperación de las ventas de productos OCTG en Emiratos Árabes Unidos, Kuwait y África subsahariana. En Asia Pacífico las ventas disminuyeron debido a menores ventas de productos OCTG en Australia y menores ventas de otros productos en la región.

El resultado operativo derivado de productos y servicios tubulares ascendió a una ganancia de USD636 millones en el segundo trimestre de 2022, en comparación con una ganancia de USD471 millones en el trimestre anterior y USD130 millones en el segundo trimestre de 2021. El resultado operativo de nuestro segmento de negocios Tubos incluye un cargo de USD78 millones derivado de la resolución con la SEC de EE.UU., una ganancia no monetaria de USD71 millones derivada de la reclasificación en el estado de resultados de los ajustes acumulados por conversión monetaria de NKKTubes pertenecientes a los accionistas debido al cese de sus operaciones, y una ganancia de USD18 millones por la venta de terrenos



en Canadá luego del traslado de la planta Prudential, y cargos por indemnizaciones por despido de USD8 millones. Nuestro margen operativo mejoró debido a que el aumento del precio de los tubos compensó ampliamente los mayores costos de energía y materia prima.

Otros

El siguiente cuadro muestra, para nuestro segmento de negocios Otros, los ingresos por ventas netos, el resultado operativo y el resultado operativo como porcentaje de los ingresos por ventas netos, por los períodos indicados a continuación:

Otros	T2 2022	T1 2022		T2 2021	
Ingresos por ventas netos (millones de USD)	168	164	3%	132	28%
Resultado operativo (millones de USD)	27	13	102%	21	24%
Resultado operativo (% de ventas)	15.8%	8.0%		16.3%	

Los ingresos por ventas netos de otros productos y servicios aumentaron un 3% secuencial y un 28% interanual. Secuencialmente, las mayores ventas de nuestro negocio de servicios petroleros en Argentina que ofrece servicios de fractura hidráulica y coiled tubing fueron compensadas por menores ventas de materia prima excedente. El resultado operativo mejoró ya que el trimestre anterior se vio afectado por un cargo por indemnizaciones por despido de USD5 millones relacionado con la discontinuación del negocio de equipamiento industrial en Brasil, y en el trimestre actual registramos mejores márgenes, en particular en nuestro negocio de servicios petroleros en Argentina y conductos de utilidad para edificios.

Los gastos de comercialización y administración ascendieron a USD412 millones, o 14.7% de los ingresos por ventas netos, en el segundo trimestre de 2022, en comparación con USD365 millones, 15.4% en el trimestre anterior y USD297 millones, 19.4% en el segundo trimestre de 2021. Secuencialmente, nuestros gastos de comercialización y administración aumentaron principalmente debido a mayores gastos de comercialización asociados a mayores ventas, sin embargo, disminuyeron como porcentaje de ventas debido a la mejor absorción de los componentes fijos y semi-fijos de los gastos sobre mayores ventas.

Otros resultados operativos ascendieron a una ganancia de USD9 millones en el segundo trimestre de 2022, en comparación con USD4 millones en el trimestre anterior y USD34 millones en el segundo trimestre de 2021. Otros resultados operativos durante el trimestre incluyen un cargo de USD78 millones correspondiente a la resolución con la SEC de EE.UU., una ganancia no monetaria de USD71 millones derivada de la reclasificación en el estado de resultados de los ajustes acumulados por conversión monetaria de NKK Tubes pertenecientes a los accionistas debido al cese de sus operaciones, y una ganancia de USD18 millones por la venta de terrenos en Canadá luego del traslado de la planta Prudential. La ganancia en el segundo trimestre de 2021 se debió principalmente al reconocimiento de créditos fiscales en Brasil por USD33 millones.

Los resultados financieros ascendieron a una pérdida de USD11 millones en el segundo trimestre de 2022, en comparación con una pérdida de USD1 millón en el trimestre anterior y una ganancia de USD10 millones en el segundo trimestre de 2021. El resultado de los ingresos financieros netos del trimestre se vio afectado por la caída del valor de mercado de ciertos instrumentos financieros obtenidos en una operación de liquidación de créditos por ventas. Los principales resultados del trimestre incluyen pérdidas netas por



diferencias de cambio de USD12 millones, principalmente derivadas de la depreciación del euro y el real brasileño sobre deudas entre subsidiarias denominadas en dólares estadounidenses, en subsidiarias cuya moneda funcional es el euro y el real brasileño, respectivamente, ambas compensadas en gran medida en la reserva de conversión monetaria en el patrimonio.

El resultado de inversiones en sociedades no consolidadas generó una ganancia de USD103 millones en el segundo trimestre de 2022, en comparación con una ganancia de USD88 millones en el trimestre anterior y una ganancia de USD146 millones en el segundo trimestre del año pasado. Estos resultados derivan principalmente de nuestra participación accionaria en Ternium (NYSE:TX) y Usiminas. El resultado del trimestre anterior es neto del cargo por desvalorización de nuestro negocio conjunto en Rusia, que asciende a USD15 millones.

El cargo por impuesto a las ganancias ascendió a USD120 millones en el segundo trimestre de 2022, en comparación con USD67 millones en el trimestre anterior y USD17 millones en el segundo trimestre del año pasado. El aumento del impuesto a las ganancias refleja mejores resultados en varias subsidiarias luego del incremento de la actividad.

Flujo de efectivo y liquidez correspondientes al segundo trimestre de 2022

El flujo de efectivo originado en actividades operativas durante el segundo trimestre de 2022 ascendió a USD428 millones, en comparación con USD27 millones utilizado en el primer trimestre de 2022 y USD50 millones utilizado en el segundo trimestre del año pasado. Durante el segundo trimestre de 2022, el flujo de efectivo originado en actividades operativas es neto de un aumento del capital de trabajo de USD198 millones.

Con inversiones en activos fijos e intangibles de USD74 millones, nuestro flujo libre de efectivo ascendió a USD353 millones durante el trimestre. Luego del pago de un dividendo de USD331 millones en mayo de 2022, nuestra posición neta de caja ascendió a USD635 millones al 30 de junio de 2022, de USD562 millones al 31 de marzo de 2022.

Análisis de los resultados del primer semestre de 2022

	6M 2022	6M 2021	Aumento /(Disminución)
Ingresos por ventas netos (millones de USD)	5,168	2,710	91%
Resultado operativo (millones de USD)	1,147	203	464%
Ganancia del período (millones de USD)	1,137	391	191%
Ganancia del período atribuible a los accionistas de la Compañía (millones de USD)	1,139	400	185%
Ganancia por ADS (USD)	1.93	0.68	184%
Ganancia por acción (USD)	0.97	0.34	185%
EBITDA (millones de USD)	1,433	497	188%
Margen de EBITDA (% de ingresos por ventas netos)	27.7%	18.4%	



Nuestras ventas en el primer semestre de 2022 aumentaron 91% en comparación con el primer semestre de 2021 debido a que los volúmenes de productos tubulares despachados crecieron 36% y los precios de venta promedio aumentaron 43%, mientras que las ventas en el segmento Otros se incrementaron un 42%. Luego del aumento de las ventas, EBITDA aumentó más del doble debido al incremento de los márgenes. La mejora del resultado operativo fue impulsada por la recuperación de las ventas y los márgenes, ya que los mayores precios de los tubos y la mejora del rendimiento industrial debido a los mayores niveles de actividad y utilización de la capacidad de producción compensaron ampliamente el aumento de los costos de materia prima y energía. El resultado operativo del primer semestre de 2022 incluye una ganancia no monetaria de USD71 millones derivada de la reclasificación en el estado de resultados de los ajustes acumulados por conversión monetaria de NKK Tubes pertenecientes a los accionistas, una ganancia de USD18 millones por la venta de terrenos en Canadá luego del traslado de la planta Prudential, compensada por un cargo de USD78 millones correspondiente a la resolución con la SEC de EE.UU. e indemnizaciones por despido por USD20 millones.

El flujo de efectivo originado en actividades operativas ascendió a USD401 millones durante el primer semestre de 2022, neto de un aumento del capital de trabajo de USD807 millones que refleja la recuperación de los niveles de actividad. Luego de inversiones en activos fijos e intangibles de USD141 millones, nuestro flujo libre de efectivo ascendió a USD260 millones. Después del pago de un dividendo de USD331 millones en mayo de 2022, nuestra posición neta de caja positiva ascendió a USD635 millones a fines de junio de 2022.

El siguiente cuadro muestra nuestros ingresos por ventas netos por segmento de negocios por los períodos indicados a continuación:

Ingresos por ventas netos (millones de USD)	6M 2022		6M 2021		Aumento /(Disminución)
Tubos	4,836	94%	2,476	91%	95%
Otros	332	6%	234	9%	42%
Total	5,168		2,710		91%

Tubos

El siguiente cuadro muestra el volumen de ventas de tubos sin costura y con costura para nuestro segmento de negocios Tubos por los períodos indicados a continuación:

Volumen de ventas de Tubos (miles de toneladas métricas)	6M 2022		6M 2021		Aumento /(Disminución)
Sin costura		1,587		1,108	43%
Con costura		125		150	(16%)
Total		1,712		1,258	36%

El siguiente cuadro muestra, para nuestro segmento de negocios Tubos, los ingresos por ventas netos por región geográfica, el resultado operativo y el resultado operativo como porcentaje de los ingresos por ventas netos, por los períodos indicados a continuación:



Tubos	6M 2022	6M 2021	Aumento /(Disminución)
Ingresos por ventas netos (millones de USD)			
América del Norte	2,930	1,220	140%
América del Sur	810	396	105%
Europa	491	314	57%
Medio Oriente y África	442	424	4%
Asia Pacífico	161	122	32%
Ingresos por ventas netos (millones de USD)	4,836	2,476	95%
Resultado operativo (millones de USD)	1,107	169	557%
Resultado operativo (% de ventas)	22.9%	6.8%	

Los ingresos por ventas netos de productos y servicios tubulares aumentaron 95% a USD4,836 millones en el primer semestre de 2022, en comparación con USD2,476 millones en el primer semestre de 2021 debido a un aumento de 36% en los volúmenes y un aumento de 43% en los precios de venta promedio. Las ventas aumentaron en todas las regiones, principalmente en América del Norte, donde se registró una recuperación de los volúmenes y precios en toda la región, impulsada por el mercado onshore de los Estados Unidos. La actividad de perforación promedio en la primera mitad de 2022 aumentó 57% en los Estados Unidos y Canadá y 14% internacionalmente en comparación con el primer semestre de 2021.

El resultado operativo derivado de productos y servicios tubulares ascendió a una ganancia de USD1,107 millones en la primera mitad de 2022 en comparación con USD169 millones en la primera mitad de 2021. El resultado operativo de Tubos en los primeros seis meses de 2022 incluye una ganancia no monetaria de USD71 millones derivada de la reclasificación en el estado de resultados de los ajustes acumulados por conversión monetaria de NKKTubes pertenecientes a los accionistas, una ganancia de USD18 millones por la venta de terrenos en Canadá luego del traslado de la planta Prudential, compensada por un cargo de USD78 millones correspondiente a la resolución con la SEC de EE.UU., e indemnizaciones por despido por USD16 millones. La mejora del resultado operativo fue impulsada por la recuperación de las ventas y los márgenes, ya que los mayores precios de los tubos y la mejora del rendimiento industrial debido a los mayores niveles de actividad y utilización de la capacidad de producción compensaron ampliamente el aumento de los costos de materia prima y energía.

Otros

El siguiente cuadro muestra, para nuestro segmento de negocios Otros, los ingresos por ventas netos, el resultado operativo y el resultado operativo como porcentaje de los ingresos por ventas netos, por los períodos indicados a continuación:

Otros	6M 2022	6M 2021	Aumento /(Disminución)
Ingresos por ventas netos (millones de USD)	332	234	42%
Resultado operativo (millones de USD)	40	35	14%
Resultado operativo (% de ventas)	12.0%	14.8%	

Los ingresos por ventas netos de otros productos y servicios aumentaron 42% a USD332 millones en la primera mitad de 2022, en comparación con USD234 millones en la primera mitad de 2021, principalmente



debido a las mayores ventas de nuestro negocio de servicios petroleros en Argentina, que ofrece servicios de fractura hidráulica y coiled tubing, mayores ventas de varillas de bombeo y materia prima excedente, parcialmente compensadas por menores ventas del negocio de equipamiento industrial discontinuado en Brasil.

El resultado operativo derivado de otros productos y servicios ascendió a una ganancia de USD40 millones en la primera mitad de 2022, en comparación con USD35 millones en la primera mitad de 2021. La mejora del resultado operativo se debe principalmente al aumento de las ventas luego de la recuperación de la actividad y del nivel de utilización de capacidad en nuestras instalaciones de producción.

Los gastos de comercialización y administración ascendieron a USD777 millones en el primer semestre de 2022, representando 15.0% de las ventas, y a USD552 millones en el primer semestre de 2021, representando 20.4% de las ventas. Los gastos de comercialización y administración aumentaron principalmente debido a mayores gastos de comercialización (en particular comisiones y flete) asociados a mayores ventas y mayores costos laborales. Sin embargo, disminuyeron como porcentaje de ventas debido a la mejor absorción de los componentes fijos y semi fijos de los gastos sobre mayores ventas.

Otros resultados operativos ascendieron a una ganancia neta de USD14 millones en el primer semestre de 2022, en comparación con una ganancia neta de USD42 millones en el primer semestre de 2021. En los primeros seis meses de 2022, los principales otros resultados operativos incluyen una ganancia no monetaria de USD71 millones derivada de la reclasificación en el estado de resultados de los ajustes acumulados por conversión monetaria de NKK Tubes pertenecientes a los accionistas, una ganancia de USD18 millones por la venta de terrenos en Canadá luego del traslado de la planta Prudential, parcialmente compensada por una pérdida de USD78 millones correspondiente a la resolución con la SEC de EE.UU. La ganancia en 2021 se debió principalmente al reconocimiento de créditos fiscales en Brasil por USD34 millones.

Los resultados financieros ascendieron a una pérdida de USD13 millones en el primer semestre de 2022, en comparación con una ganancia de USD21 millones en el primer semestre de 2021. Los ingresos financieros netos de USD7 millones en los primeros seis meses de 2022 se vieron afectados por la caída del valor de mercado de ciertos instrumentos financieros obtenidos en una operación de liquidación de créditos por ventas. Adicionalmente, la pérdida de otros resultados financieros por USD20 millones se relaciona principalmente con pérdidas sobre derivados que cubren cuentas por cobrar netas en reales brasileños, y con pérdidas sobre derivados que cubren deudas netas en euros y yenes japoneses.

El resultado de inversiones en sociedades no consolidadas generó una ganancia de USD191 millones en el primer semestre de 2022, en comparación con una ganancia de USD225 millones en el primer semestre de 2021. El resultado del primer semestre de 2022 es neto de un cargo por desvalorización de nuestro negocio conjunto en Rusia, que asciende a USD15 millones. Los resultados restantes derivan principalmente de nuestra participación accionaria en Ternium (NYSE:TX) y Usiminas.

El impuesto a las ganancias arrojó un cargo de USD188 millones en el primer semestre de 2022, en comparación con USD59 millones en el primer semestre de 2021. El aumento del impuesto a las ganancias refleja mejores resultados en varias subsidiarias luego del aumento de la actividad en 2022.



Flujo de efectivo y liquidez correspondientes al primer semestre de 2022

El flujo de efectivo originado en actividades operativas durante el primer semestre de 2022 ascendió a USD401 millones (neto del aumento del capital de trabajo de USD807 millones), en comparación con efectivo originado en actividades operativas por USD20 millones (neto del aumento del capital de trabajo de USD397 millones) en el primer semestre de 2021. El capital de trabajo, principalmente inventarios y créditos por ventas, ha aumentado desde 2021 luego de la recuperación de la actividad de niveles muy bajos registrados en 2020.

Las inversiones en activos fijos e intangibles ascendieron a USD141 millones en el primer semestre de 2022, en comparación con USD97 millones en el primer semestre de 2021. El flujo libre de efectivo ascendió a USD260 millones en el primer semestre de 2022, en comparación con un flujo libre de efectivo negativo de USD76 millones en el primer semestre de 2021.

Luego del pago de un dividendo de USD331 millones en mayo de 2022, nuestra posición neta de caja ascendió a USD635 millones al 30 de junio de 2022, de USD700 millones al 31 de diciembre de 2021.

Tenaris presenta su informe semestral

Tenaris S.A. anuncia que ha presentado su informe semestral por el período de seis meses finalizado el 30 de junio de 2022 ante la Bolsa de Valores de Luxemburgo. Se puede obtener una copia del informe semestral ingresando al sitio web de la Bolsa de Comercio de Luxemburgo en www.bourse.lu y al sitio web de Tenaris en ir.tenaris.com.

Los tenedores de acciones y ADS de Tenaris y cualquier otra parte interesada pueden solicitar una copia impresa gratuita del informe semestral llamando al 1-888-300-5432 (sin cargo desde los Estados Unidos) o al 52-229-989-1159 (fuera de los Estados Unidos).

Conferencia telefónica

El 4 de agosto de 2022 a las 09:00 a.m. (hora del este) Tenaris realizará una conferencia telefónica para analizar los resultados informados precedentemente. Luego de presentar un resumen, la conferencia telefónica estará abierta para la formulación de preguntas. Podrá acceder a la conferencia seleccionando una de las siguientes opciones:

ir.tenaris.com/events-and-presentations o

<https://edge.media-server.com/mmc/p/5ds3uv62>

Si desea participar en la sesión de preguntas y respuestas, deberá registrarse utilizando el siguiente enlace: <https://register.vevent.com/register/BId203987dd43c496785e4092b58a1eaa1>

Sírvase realizar el llamado 10 minutos antes de la hora programada para el inicio de la conferencia.

La reproducción de la conferencia telefónica estará disponible en nuestra página web: ir.tenaris.com/events-and-presentations

Algunas de las declaraciones que aparecen en este comunicado de prensa son “declaraciones a futuro” basadas en la opinión y suposiciones actuales de los directivos, e involucran riesgos previstos e imprevistos que podrían provocar que los resultados, el desempeño y los acontecimientos difirieran materialmente de los expresados o sugeridos por dichas declaraciones. Los riesgos incluyen, aunque no se limitan a, aquellos



que surgen de la incertidumbre en cuanto a los precios futuros del petróleo y gas y su efecto sobre los programas de inversión de las compañías petroleras y de gas.



Estado de Resultados Intermedio Consolidado Condensado

(Valores expresados en miles de USD)

	Período de tres meses finalizado el 30 de junio de		Período de seis meses finalizado el 30 de junio de	
	2022	2021	2022	2021
	No auditados		No auditados	
Ingresos por ventas netos	2,800,474	1,528,511	5,167,515	2,710,300
Costo de ventas	(1,735,342)	(1,113,782)	(3,257,284)	(1,996,781)
Ganancia bruta	1,065,132	414,729	1,910,231	713,519
Gastos de comercialización y administración	(411,740)	(296,785)	(776,662)	(551,811)
Otros ingresos (egresos) operativos, netos	9,453	33,750	13,530	41,577
Ganancia operativa	662,845	151,694	1,147,099	203,285
Ingresos financieros	6,441	21,517	15,266	27,215
Costos financieros	(6,127)	(5,831)	(7,962)	(10,506)
Otros resultados financieros	(11,771)	(6,074)	(19,879)	4,680
Ganancia antes de los resultados de inversiones en compañías no consolidadas y del impuesto a las ganancias	651,388	161,306	1,134,524	224,674
Ganancia de inversiones en compañías no consolidadas	103,102	145,829	190,706	224,970
Ganancia antes del impuesto a las ganancias	754,490	307,135	1,325,230	449,644
Impuesto a las ganancias	(120,464)	(16,953)	(187,771)	(58,697)
Ganancia de operaciones continuas	634,026	290,182	1,137,459	390,947
Atribuible a:				
Capital de los accionistas	636,718	293,940	1,139,492	400,286
Participación no controlante	(2,692)	(3,758)	(2,033)	(9,339)
	634,026	290,182	1,137,459	390,947



Estado de Posición Financiera Intermedio Consolidado Condensado

(Valores expresados en miles de USD)

	Al 30 de junio de 2022		Al 31 de diciembre de 2021	
	No auditados			
ACTIVO				
Activo no corriente				
Propiedades, planta y equipo, netos	5,662,744		5,824,801	
Activos intangibles, netos	1,358,935		1,372,176	
Activos por derecho a uso, netos	109,340		108,738	
Inversiones en compañías no consolidadas	1,539,006		1,383,774	
Otras inversiones	184,222		320,254	
Instrumentos financieros derivados	8,279		7,080	
Activo impositivo diferido	264,161		245,547	
Otros créditos, netos	228,610	9,355,297	205,888	9,468,258
Activo corriente				
Inventarios, netos	3,370,139		2,672,593	
Otros créditos y anticipos, netos	134,661		96,276	
Créditos fiscales corrientes	201,786		193,021	
Créditos por ventas, netos	1,890,697		1,299,072	
Instrumentos financieros derivados	27,064		4,235	
Otras inversiones	559,827		397,849	
Efectivo y equivalentes de efectivo	636,571	6,820,745	318,127	4,981,173
Total del activo		16,176,042		14,449,431
Patrimonio neto				
Capital de los accionistas		12,649,677		11,960,578
Participación no controlante		144,371		145,124
Total del patrimonio		12,794,048		12,105,702
PASIVO				
Pasivo no corriente				
Préstamos	16,931		111,432	
Deudas por arrendamiento	83,315		82,694	
Pasivo impositivo diferido	279,799		274,721	
Otras deudas	236,224		231,681	
Provisiones	93,312	709,581	83,556	784,084
Pasivo corriente				
Préstamos	727,497		219,501	
Deudas por arrendamiento	29,357		34,591	
Instrumentos financieros derivados	12,811		11,328	
Deudas fiscales	232,437		143,486	
Otras deudas	317,846		203,725	
Provisiones	10,045		9,322	
Anticipos de clientes	343,613		92,436	
Deudas comerciales	998,807	2,672,413	845,256	1,559,645
Total del pasivo		3,381,994		2,343,729
Total del patrimonio y del pasivo		16,176,042		14,449,431



Estado de Flujos de Efectivo Intermedio Consolidado Condensado

(Valores expresados en miles de USD)

	Período de tres meses finalizado el 30 de junio de		Período de seis meses finalizado el 30 de junio de	
	2022	2021	2022	2021
	No auditados		No auditados	
Flujos de efectivo de actividades operativas				
Ganancia del período	634,026	290,182	1,137,459	390,947
Ajustes por:				
Depreciaciones y amortizaciones	143,024	149,627	286,100	294,096
Impuesto a las ganancias devengado neto de pagos	39,036	(12,658)	45,951	(567)
Ganancia de inversiones en compañías no consolidadas	(103,102)	(145,829)	(190,706)	(224,970)
Intereses devengados netos de pagos	(311)	(12,001)	(1,611)	(12,047)
Variaciones en provisiones	3,591	5,562	10,479	9,598
Reclasificación de la reserva por el efecto de conversión monetaria	(71,252)	-	(71,252)	-
Variaciones en el capital de trabajo	(198,471)	(313,764)	(807,099)	(397,090)
Efecto de conversión monetaria y otros	(18,789)	(11,472)	(8,173)	(39,826)
Flujos netos de efectivo originados en (aplicados a) actividades operativas	427,752	(50,353)	401,148	20,141
Flujos de efectivo de actividades de inversión				
Inversiones de capital	(74,409)	(51,274)	(141,343)	(96,565)
Cambio en anticipo a proveedores de propiedades, planta y equipo	(1,290)	(2,624)	(19,855)	(5,728)
Adquisición de subsidiarias, neto de efectivo adquirido	(4,082)	-	(4,082)	-
Aumento por disposiciones de propiedades, planta y equipo y activos intangibles	41,177	416	45,996	5,339
Dividendos recibidos de compañías no consolidadas	45,488	49,131	45,488	49,131
Cambios en las inversiones financieras	(152,807)	65,991	(43,571)	242,923
Flujos netos de efectivo (aplicados a) originados en actividades de inversión	(145,923)	61,640	(117,367)	195,100
Flujos de efectivo de actividades de financiación				
Dividendos pagados	(330,584)	(165,275)	(330,584)	(165,275)
Dividendos pagados a accionistas no controlantes en subsidiarias	-	(3,207)	-	(3,207)
Cambios en participaciones no controlantes	1,622	-	1,622	-
Pagos de pasivos por arrendamientos	(12,727)	(10,404)	(28,405)	(26,304)
Tomas de deudas bancarias y financieras	583,593	191,515	851,736	286,120
Pagos de deudas bancarias y financieras	(185,032)	(135,617)	(441,176)	(303,888)
Flujos netos de efectivo originados en (aplicados a) actividades de financiación	56,872	(122,988)	53,193	(212,554)
Aumento (disminución) de efectivo y equivalentes de efectivo	338,701	(111,701)	336,974	2,687
Variaciones del efectivo y equivalentes de efectivo				
Al inicio del período	314,319	695,127	318,067	584,583
Efecto de las variaciones en los tipos de cambio	(17,092)	1,813	(19,113)	(2,031)
Aumento (disminución) de efectivo y equivalentes de efectivo	338,701	(111,701)	336,974	2,687
	635,928	585,239	635,928	585,239



Anexo I – Medidas alternativas del rendimiento

Las medidas alternativas del rendimiento deben considerarse en forma adicional, no como sustituto o superiores, a otras medidas de rendimiento financiero preparadas de acuerdo con las NIIF.

EBITDA: Resultado antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones

EBITDA proporciona un análisis de los resultados operativos, excluyendo depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones, dado que son variables no monetarias recurrentes que pueden variar en forma sustancial de una compañía a otra, dependiendo de las políticas contables y del valor contable de los activos. EBITDA es una aproximación al flujo de efectivo de actividades operativas antes de impuestos y refleja la generación de efectivo antes de la variación del capital de trabajo. EBITDA es ampliamente utilizado por los inversores para la valoración de empresas (valoración por múltiplos), y por agencias de calificación y los acreedores para evaluar el nivel de deuda, comparando EBITDA con la deuda neta.

EBITDA se calcula del siguiente modo:

$$\text{EBITDA} = \text{Ganancia neta del período} + \text{Cargos por impuesto a las ganancias} \pm \text{Ganancia (pérdida) de inversiones en compañías no consolidadas} \pm \text{Resultados financieros} + \text{Depreciación y amortización} \pm \text{Cargos por desvalorizaciones/(reversiones)}$$

EBITDA es una medida alternativa del rendimiento que no es NIIF.

(Valores expresados en miles de USD)

	Período de tres meses finalizado el 30 de junio de		Período de seis meses finalizado el 30 de junio de	
	2022	2021	2022	2021
Ganancia de operaciones continuas	634,026	290,182	1,137,459	390,947
Impuesto a las ganancias	120,464	16,953	187,771	58,697
Ganancia de inversiones en compañías no consolidadas	(103,102)	(145,829)	(190,706)	(224,970)
Resultados financieros	11,457	(9,612)	12,575	(21,389)
Depreciaciones y amortizaciones	143,024	149,627	286,100	294,096
EBITDA	805,869	301,321	1,433,199	497,381

Flujo libre de efectivo

Flujo libre de efectivo es una medida de rendimiento financiero, calculada como flujos operativos de efectivo menos las inversiones de capital. Flujo libre de efectivo representa el efectivo que una compañía es capaz de generar luego de la inversión necesaria para mantener o expandir su base de activos fijos e intangibles.

Flujo libre de efectivo es calculado de la siguiente manera:

$$\text{Flujo libre de efectivo} = \text{Flujo neto (aplicado a) originado en actividades operativas} - \text{las inversiones de capital.}$$



Flujo libre de efectivo es una medida alternativa del rendimiento que no es NIIF.

(Valores expresados en miles de USD)

	Período de tres meses finalizado el 30 de junio de		Período de seis meses finalizado el 30 de junio de	
	2022	2021	2022	2021
Flujos netos de efectivo originados en (aplicados a) actividades operativas	427,752	(50,353)	401,148	20,141
Inversiones de capital	(74,409)	(51,274)	(141,343)	(96,565)
Flujo libre de efectivo	353,343	(101,627)	259,805	(76,424)

Efectivo / (Deuda) neta

Es el saldo neto de efectivo y equivalentes de efectivo, otras inversiones corrientes e inversiones de renta fija mantenidas hasta el vencimiento menos deudas bancarias y financieras. Proporciona un resumen de la solvencia y liquidez financiera de la compañía. Efectivo / (deuda) neta es ampliamente utilizado por los inversores, las agencias de calificación y los acreedores para evaluar el endeudamiento, la solidez financiera, la flexibilidad y los riesgos de la empresa.

Efectivo / deuda (neta) se calcula del siguiente modo:

Efectivo neto = Efectivo y equivalentes de efectivo + Otras inversiones (Corrientes y No Corrientes) +/- Derivados cubriendo Deudas bancarias y financieras e inversiones - Deudas (Corrientes y No corrientes).

Efectivo / deuda (neta) es una medida alternativa del rendimiento que no es NIIF.

(Valores expresados en miles de USD)

	Al 30 de junio de,	
	2022	2021
Efectivo y equivalentes de efectivo	636,571	587,337
Otras inversiones corrientes	559,827	573,679
Inversiones de renta fija	177,594	286,264
Derivados cubriendo préstamos e inversiones	5,738	6,833
Deudas bancarias y financieras – Corrientes	(727,497)	(310,344)
Deudas bancarias y financieras – No corrientes	(16,931)	(290,071)
Efectivo / (deuda) neta	635,302	853,698

Días de capital de trabajo operativo

El capital de trabajo operativo es la diferencia entre los principales componentes operativos del activo corriente y el pasivo corriente. El capital de trabajo operativo es una medida de la eficiencia operativa de una compañía, y de su solidez financiera a corto plazo.

Días de capital operativo se calcula del siguiente modo:

Días de capital de trabajo operativo = [(Inventarios + Créditos por ventas – Deudas comerciales – Anticipos de clientes) / Ventas trimestrales anualizadas] x 365



Días de capital de trabajo operativo es una medida alternativa del rendimiento que no es NIIF.

(Valores expresados en miles de USD)

	Al 30 de junio,	
	2022	2021
Inventarios	3,370,139	2,145,560
Créditos por ventas	1,890,697	1,093,496
Anticipos de clientes	(343,613)	(37,580)
Deudas comerciales	(998,807)	(730,089)
Capital de trabajo operativo	3,918,416	2,471,387
Ventas trimestrales anualizadas	11,201,896	6,114,044
Días de capital de trabajo operativo	128	148