

Gerardo Varela
Tenaris
1-888 300 5432
www.tenaris.com

Tenaris anuncia resultados del primer trimestre de 2003

La información financiera y operativa presentada en este comunicado está basada en los estados financieros consolidados condensados no auditados de Tenaris, preparados de acuerdo con las normas contables internacionales (IAS) y presentados en dólares estadounidenses (US\$).

Luxemburgo, 7 de mayo de 2003. Tenaris S.A.(NYSE, BCBA y BMV: TS y MTA Italia: TEN) (“Tenaris”), reporta hoy los resultados para el primer trimestre fiscal concluido el 31 de marzo de 2003, comparados con los resultados para el mismo periodo de 2002.

- Ventas netas de US\$789.6 millones, 2.5% inferior a US\$810.2 millones del mismo periodo del año anterior.
- La ganancia operativa de US\$98.6 millones, 23.5% inferior con respecto de US\$128.9 millones del mismo periodo del año anterior.
- Ganancia neta de US\$45.5 millones, respecto de una pérdida de US\$35.5 millones durante el mismo periodo del año anterior.
- Resultado por acción de US\$0.039 (US\$0.39 por ADS).

Situación del mercado

A pesar de la mayor demanda de tubos sin costura en los mercados locales de Tenaris — tales como México, Canadá y Argentina— la demanda general durante el primer trimestre se vio afectada por la situación en el Medio Oriente y Venezuela. Una vez concluidas la huelga que prácticamente paralizó a los sectores del petróleo y gas en Venezuela, y la acción militar en Irak, los esfuerzos están siendo enfocados en recuperar la producción de petróleo y gas en ambos países a sus niveles previos. La creciente incertidumbre en torno a los futuros precios de petróleo y gas se ha disipado en cierta medida, y éstos se mantienen en niveles que, pese al débil desempeño del sector industrial, podrían propiciar una demanda sostenida de tubos sin costura durante el resto del año. La demanda de tubos con costura de Tenaris es menor que los niveles registrados en 2002, ya que concluyeron los principales proyectos



de gasoductos en Ecuador y Perú. No obstante, se observa una mayor demanda en el mercado brasileño.

Los resultados de Tenaris durante el trimestre también se vieron afectados por el costo de la materia prima y de la energía en las plantas de México e Italia, como resultado del incremento en los precios internacionales de chatarra y carga metálica, del alza en el precio del gas en México, y del gas y energía eléctrica en Italia, lo anterior exacerbado por un incremento de 22% en el valor del euro frente al dólar estadounidense con relación al primer trimestre de 2002. Durante el trimestre, se registraron importantes movimientos en las monedas de los países donde Tenaris tiene sus principales operaciones, ya que el peso argentino y el euro se apreciaron 11% y 7% respectivamente, en tanto que el peso mexicano se depreció 6% frente al dólar estadounidense, al comparar el promedio del primer trimestre de 2003 con el promedio para el cuarto trimestre de 2002.

Volúmenes e ingresos netos por ventas

(toneladas)

Volumen de ventas	1T 2003	1T 2002	Incremento/(Disminución)
América del Sur	67,000	80,000	(16%)
América del Norte	139,000	98,000	42%
Europa	156,000	165,000	(5%)
Medio Oriente y África	86,000	148,000	(42%)
Lejano Oriente y Oceanía	121,000	102,000	19%
Total de tubos sin costura	570,000	593,000	(4%)
Tubos con costura	108,000	140,000	(23%)
Total de tubos de acero	678,000	733,000	(8%)

El volumen de ventas de tubos sin costura disminuyó 4% a 570,000 toneladas en el primer trimestre de 2003, de 593,000 toneladas en el mismo periodo de 2002. Esta reducción en el volumen de ventas reflejó principalmente los efectos del inicio de la acción militar en contra de Irak, la huelga nacional de la compañía estatal petrolera de Venezuela y los consiguientes efectos en las ventas en el Medio Oriente y Venezuela. Por otra parte, las ventas en los mercados locales de Tenaris en México, Canadá y Argentina, así como China en el Lejano Oriente fueron significativamente más altas que aquellas durante el mismo periodo del año anterior.

El volumen de ventas de tubos con costura disminuyó 23% a 108,000 toneladas durante el primer trimestre de 2003 en comparación con 140,000 toneladas durante el mismo periodo del año anterior. El incremento en ventas al mercado brasileño no logró compensar los efectos de la terminación de los importantes proyectos de los gasoductos en Ecuador y Perú.



(millones de dólares estadounidenses)

Ventas netas	1T 2003	1T 2002	Incremento/(Disminución)
Tubos sin costura	565.6	567.3	(0%)
Tubos con costura	98.5	145.3	(32%)
Energía	72.1	47.7	51%
Otros	53.4	49.9	7%
Total	789.6	810.2	(3%)

Las ventas netas en el trimestre concluido el 31 de marzo de 2003 fueron de US\$789.6 millones, en comparación con US\$810.2 millones en el trimestre anterior correspondiente. Las ventas netas de tubos sin costura permanecieron estables, pese a la baja de 4% en el volumen de ventas, gracias a mejores precios promedio de venta, como resultado de precios más altos en Europa a partir de la apreciación del euro y a una mayor proporción de ventas de productos con mayor valor agregado en la mezcla total de ventas en México y Argentina. Las ventas netas de tubos con costura disminuyeron 32% de tal forma que, tanto el volumen de ventas como los precios de venta promedio se redujeron con la caída de precios resultante de los cambios en la mezcla de productos. Incluidas dentro de las ventas netas de tubos con costura se encuentran las ventas de estructuras metálicas fabricadas por la subsidiaria brasileña de Tenaris, éstas ascendieron a US\$15.0 millones durante el primer trimestre de 2003 y a US\$26.5 millones en el primer trimestre de 2002. Las ventas netas de energía eléctrica y gas natural de Dalmine Energie aumentaron 51% debido a la continua expansión del negocio, así como por el efecto de la apreciación del euro contra el dólar. Las ventas netas de otros productos y servicios incluyen las ventas de otros productos de acero de Tenaris Global Services, las cuales registraron un monto de US\$36.6 millones en el primer trimestre de 2003 y de US\$41.1 millones en el primer trimestre de 2002. Dichas ventas reflejan los compromisos adquiridos antes de que Tenaris Global Services fuera transferida a Tenaris a finales de 2002.

Resultado de operación

La ganancia de operación se redujo 23.5% a US\$98.6 millones (12.5% de las ventas netas) con respecto de US\$128.9 millones (15.9% de las ventas netas) correspondientes al mismo trimestre del año anterior. La ganancia de operación más depreciaciones y amortizaciones se redujo a US\$146.4 millones (18.5% de las ventas netas), en comparación con US\$171.8 millones (21.2% de las ventas netas).

El margen bruto (ventas netas menos costo de ventas) para la tubos sin costura se redujo a 33.7% en el primer trimestre de 2003, en comparación con 36.5% en el primer trimestre de 2002, debido principalmente al incremento en los costos de materia prima y energía eléctrica en las operaciones de Tenaris en México e Italia; la reducción de los reembolsos fiscales sobre exportaciones en Argentina y un mayor costo en las operaciones italianas de Tenaris debido a la apreciación del euro frente al dólar estadounidense que, en particular, afectó los márgenes de ventas de Italia a otros países fuera de Europa. Los costos de la chatarra y la carga metálica se incrementaron aproximadamente 30%, y los de energía



alrededor de 15% en las operaciones de Tenaris en Italia y México, medidos en euros y dólares estadounidenses, respectivamente.

El margen bruto de las ventas de tubos de acero con costura declinó a 32.8% en el primer trimestre de 2003, respecto de 34.3% en el primer trimestre de 2002, debido a un menor margen de las ventas de equipamientos incluidas en el negocio de tubos con costura de las operaciones de Tenaris en Brasil. El margen bruto sobre las ventas de energía se redujo a 1.1% en el primer trimestre de 2003, respecto de 5.9% durante el mismo periodo de 2002, debido a una mayor competencia resultado de la madurez lograda por el negocio de comercialización de energía en Italia. El margen bruto de otras ventas se elevó de 14.2% en el primer trimestre de 2003, en comparación con 12.2% en el primer trimestre de 2002.

Los gastos de comercialización y administración permanecieron estables en US\$133.0 millones, o 16.8% de las ventas netas durante el primer trimestre de 2003, en comparación con US\$135.2 millones, o 16.7% de las ventas netas, durante el mismo periodo de 2002. Se observó una importante reducción en los gastos de comercialización, reflejando la incorporación de Tenaris Global Services dentro de Tenaris hacia finales de 2002, así como por una mayor proporción de ventas en los mercados locales. Dicha disminución fue compensada por un incremento en los gastos de administración debido principalmente al impacto de nuevos impuestos de exportación en Argentina, así como a costos más elevados en dólares estadounidenses en Italia, a causa de la apreciación del euro.

Ganancia neta

La ganancia neta durante el primer trimestre de 2003 fue de US\$45.5 millones, o US\$0.039 por acción (US\$0.39 por ADS), en comparación con una pérdida de US\$35.5 millones para el trimestre correspondiente de 2002. A pesar de la menor ganancia de operación, los resultados netos de Tenaris para el trimestre fueron sustancialmente superiores a los resultados del mismo trimestre de 2002, debido principalmente a una menor provisión para el impuesto sobre las ganancias, de US\$17.9 millones en el primer trimestre de 2003, respecto de US\$129.1 millones para el mismo periodo de 2002. La significativa depreciación del peso argentino durante el primer trimestre de 2002 y la apreciación de esta misma moneda durante el primer trimestre de 2003 son los principales factores que explican este cambio sustancial en la provisión de impuestos sobre la renta entre los respectivos trimestres.

Tenaris registró un resultado financiero negativo de US\$22.7 millones en el primer trimestre de 2003, respecto de un resultado financiero negativo de US\$19.3 millones durante el mismo periodo de 2002.

La participación de Tenaris en los resultados de inversiones en sociedades asociadas generó una pérdida de US\$9.0 millones, respecto de una pérdida de US\$6.4 millones en el primer trimestre de 2002. Estas pérdidas se relacionaron fundamentalmente con la inversión de Tenaris en Amazonia; particularmente para el primer trimestre de 2003 se asignó a esta inversión una pérdida de US\$9.0 millones debido a la aplicación de un cargo por impuesto diferido, de acuerdo a lo establecido por las normas IAS.



Flujo de efectivo y liquidez

Los fondos de Tenaris aumentaron US\$85.2 millones (incluyendo fondos aportados por adquisiciones), a US\$390.1 millones durante el trimestre concluido el 31 de marzo de 2003, y la deuda financiera se redujo a US\$324.6 millones. Adicionalmente, Tenaris tenía inversiones de US\$135.8 millones en fondos fiduciarios establecidos para dar apoyo a las operaciones en Argentina y Brasil.

Los fondos netos originados por las operaciones ascendieron a US\$158.1 millones, lo que incluye una reducción en el capital de trabajo de US\$42.3 millones. Los fondos netos aplicados en actividades de inversión fueron de US\$69.2 millones, e incluyen inversiones por US\$43.6 millones en activos fijos y US\$23.1 millones utilizados en la adquisición de una moderna planta generadora de energía de 160 MW en Argentina.

Acontecimientos recientes

El 24 de abril de 2003, Tenaris adquirió los intereses minoritarios remanentes de su subsidiaria argentina, Siderca S.A.I.C., a un costo de US\$18.9 millones, y posteriormente Siderca fue deslistada de la bolsa de valores de Buenos Aires.

El Consejo de Administración, en la junta celebrada el día de hoy, acordó proponer el próximo 23 de junio de 2003 como fecha para el pago de un dividendo de US\$115.0 millones, o US\$0.10 por acción (US\$0.99 por ADS). La propuesta del dividendo está sujeta a aprobación en la Asamblea de Accionistas que se llevará a cabo el 28 de mayo de 2003 en Luxemburgo.

Algunas de las declaraciones que aparecen en este comunicado de prensa son “declaraciones a futuro”, que se basan en la opinión y suposiciones actuales de los directivos, e involucran riesgos conocidos y desconocidos que podrían provocar que los resultados, el desempeño y los acontecimientos difirieran materialmente de los expresados o sugeridos por dichas declaraciones. Los riesgos incluyen, aunque no se limitan a, aquellos que surgen de la incertidumbre en cuanto al futuro de los precios del petróleo y sus efectos en los programas de inversión de las compañías petroleras.

Con operaciones industriales en Argentina, Brasil, Canadá, Italia, Japón, México y Venezuela y una red de centros de servicio al cliente en más de 20 países, Tenaris es un productor líder a nivel mundial de tubos sin costura y proveedor de servicios de manejo, almacenamiento y distribución de tubos para las industrias del petróleo y gas, energía y otras, así como también es un proveedor líder regional de tubos de acero con costura para gasoductos en América del Sur.



Estado de resultados consolidado

(Datos en miles de dólares estadounidenses)	Trimestres concluidos el 31 de marzo de,	
	2003	2002
Ingresos por ventas netos	789,579	810,205
Costo de los productos vendidos	(558,534)	(544,637)
Ganancia bruta	231,045	265,568
Gastos de comercialización y administración	(132,998)	(135,170)
Otros ingresos y egresos de operación	521	(1,482)
Resultado de operación	98,568	128,916
Resultados financieros netos — pérdida	(22,691)	(19,272)
Ganancia antes del impuesto a las ganancias, de los resultados de inversiones en asociadas y de la participación minoritaria	75,877	109,644
Resultados de inversiones en sociedades asociadas	(9,034)	(6,368)
Ganancia antes del impuesto a las ganancias y de la participación de terceros	66,843	103,276
Impuesto a las ganancias	(17,927)	(129,148)
Resultado neto antes de la participación minoritaria	48,916	(25,872)
Participación minoritaria (1)	(3,404)	(9,459)
Resultado antes de otras participaciones minoritarias	45,512	(35,331)
Otras participaciones minoritarias (2)	-	(133)
Ganancia (pérdida) neta	45,512	(35,464)

(1) Excluye la participación minoritaria en las subsidiarias consolidadas adquiridas por la oferta de canje concluida el 13 de diciembre de 2002.

(2) Otras participaciones minoritarias representan la participación en subsidiarias consolidadas adquiridas por la oferta de canje concluida el 13 de diciembre de 2002.



Balance general consolidado

31 de marzo, 2003

31 de diciembre, 2002

(Datos en miles de dólares estadounidenses)

ACTIVO

Activo no corriente

Propiedades, plantas y equipo	1,935,579		1,934,237	
Activos intangibles	32,939		32,684	
Inversiones en sociedades asociadas	5,267		14,327	
Otras inversiones	158,434		159,303	
Activos por impuesto diferido	53,140		49,412	
Otros créditos	25,096	2,210,455	16,902	2,206,865

Activo corriente

Inventarios	675,108		680,113	
Otros créditos	140,764		155,706	
Créditos por ventas	685,082		670,226	
Caja y bancos	390,051	1,891,005	304,536	1,810,581

Total del activo		4,101,460		4,017,446
------------------	--	-----------	--	-----------

PATRIMONIO NETO Y PASIVO

Patrimonio Neto		1,722,972		1,694,054
-----------------	--	-----------	--	-----------

Participación de terceros en sociedades controladas

		189,388		186,783
--	--	---------	--	---------

Pasivo no corriente

Deudas bancarias y financieras	317,391		322,205	
Pasivos por impuesto diferido	296,198		320,753	
Efecto por conversión a dólares estadounidenses de la base impositiva en pesos argentinos	100,664		114,826	
Deudas sociales	117,185		123,023	
Provisiones	35,665		33,874	
Deudas comerciales	19,252	886,355	18,650	933,331

Pasivo corriente

Deudas bancarias y financieras	397,282		393,690	
Deudas fiscales	204,512		161,704	
Otras deudas	74,199		53,428	
Provisiones	83,025		73,953	
Anticipos de clientes	41,489		37,085	
Deudas comerciales	502,238	1,302,745	483,418	1,203,278

Total pasivo		2,189,100		2,136,609
--------------	--	-----------	--	-----------

Total del patrimonio neto y del pasivo		4,101,460		4,017,446
--	--	-----------	--	-----------



Información Financiera Selecta del Estado de Origen y Aplicación de Fondos Consolidado

(Datos en miles de dólares estadounidenses)	Trimestres concluidos el 31 de marzo de,	
	2003	2002
Ganancia (pérdida) neta del periodo	45,512	(35,464)
Depreciación y amortización	47,867	42,916
Impuesto acumulado menos pagos	4,338	116,747
Participación minoritaria	9,034	6,368
Intereses acumulados menos pagos	2,426	(7,069)
Provisiones netas	3,203	(8,329)
Interés minoritario	3,404	9,592
Cambio en capital de trabajo	42,280	(57,987)
Fondos netos originados en las operaciones	158,064	66,774
Altas de propiedades, planta y equipos y de activos intangibles	(43,611)	(24,531)
Compra de inversiones en compañías subsidiarias, neto de los fondos adquiridos	(26,232)	-
Ingresos por venta de propiedades, planta y equipos	658	2,185
Incremento de fondos fideicomitidos	-	(10,565)
Fondos netos aplicados a las actividades de inversión	(69,185)	(32,911)
Aumento de deudas financieras	84,493	97,184
Disminución de deudas financieras	(94,374)	(86,469)
Fondos netos (aplicados a) originados en actividades de financiamiento	(9,881)	10,715
Aumento de fondos	78,998	44,578
Fondos al inicio del periodo	304,536	213,814
Efecto sobre los fondos de las variaciones en los tipos de cambio	298	(75)
Aumento de los fondos originado por compras de inversiones en compañías subsidiarias	6,219	-
Aumento de los fondos	78,998	44,578
Fondos al cierre del periodo	390,051	258,317