

Giovanni Sardagna  
 Tenaris  
 1-888-300-5432  
 www.tenaris.com

## Tenaris anuncia los resultados del año y del cuarto trimestre de 2009

*La información financiera y operativa incluida en este comunicado de prensa está basada en estados contables consolidados auditados preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y presentados en dólares estadounidenses (US\$).*

**Luxemburgo 24 de febrero de 2010** - Tenaris S.A. (NYSE, Buenos Aires y México: TS y MTA Italia: TEN) ("Tenaris") anunció hoy los resultados del cuarto trimestre y del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2009 comparados con los resultados del cuarto trimestre y del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2008.

### Resumen de los resultados del cuarto trimestre de 2009

(Comparación con el tercer trimestre de 2009 y el cuarto trimestre de 2008)

	T4 2009	T3 2009		T4 2008	
Ingresos por ventas netos (millones de US\$)	1.847,2	1.771,5	4%	3.203,4	(42%)
Resultado operativo (millones de US\$)	330,6	360,6	(8%)	669,2	(51%)
Ganancia del período (millones de US\$)	240,8	237,3	1%	114,5	110%
Ganancia del período atribuible a los accionistas de la Compañía (millones de US\$)	222,4	229,9	(3%)	93,7	137%
Ganancia por ADS (US\$)	0,38	0,39	(3%)	0,16	137%
Ganancia por acción (US\$)	0,19	0,19	(3%)	0,08	137%
EBITDA* (millones de US\$)	459,6	488,3	(6%)	1.190,5	(61%)
Margen de EBITDA (% de ingresos por ventas netos)	25%	28%		37%	

\*EBITDA se define como resultado operativo más depreciaciones, amortizaciones y cargos por desvalorizaciones.

La demanda de nuestros tubos mejoró durante el cuarto trimestre y las entregas en nuestro segmento operativo de Tubos aumentaron 25% con respecto al trimestre anterior. Sin embargo, los ingresos por ventas netos y el resultado operativo no se beneficiaron proporcionalmente debido a que los precios de venta promedio disminuyeron y no fueron totalmente compensados por la disminución de los costos. Un nivel más bajo de despachos de productos *high-end* afectó también los márgenes del trimestre.

Los flujos de efectivo originados en actividades operativas se mantuvieron positivos y redujimos nuestra inversión en capital de trabajo en un monto adicional de US\$202,4 millones. Nuestra posición neta de caja (deuda financiera total menos efectivo y otras inversiones corrientes) aumentó a US\$675,7 millones



al cierre del período luego del pago de un dividendo anticipado durante el trimestre de US\$153.5 millones.

## Resumen de los resultados del ejercicio 2009

	2009	2008	Aumento /(Disminución)
Ingresos por ventas netos (millones de US\$)	8.149,3	11.987,8	(32%)
Resultado operativo (millones de US\$)	1.813,6	3.125,6	(42%)
Ganancia del ejercicio (millones de US\$)	1.207,6	2.275,6	(47%)
Ganancia del ejercicio atribuible a los accionistas de la Compañía (millones de US\$)	1.161,6	2.124,8	(45%)
Ganancia por ADS (US\$)	1,97	3,60	(45%)
Ganancia por acción (US\$)	0,98	1,80	(45%)
EBITDA* (millones de US\$)	2.318,4	4.044,4	(43%)
Margen de EBITDA (% de ingresos por ventas netos)	28%	34%	

\*EBITDA se define como resultado operativo más depreciaciones, amortizaciones y cargos por desvalorizaciones.

En 2009, enfrentamos una fuerte contracción de la demanda de nuestros productos y servicios debido a que nuestros clientes realizaron ajustes por los efectos de la crisis económica y financiera global. Nuestras acciones se focalizaron en ajustarnos a la demanda cambiante y a los ambientes competitivos y a la vez en posicionar a la compañía para aprovechar cualquier recuperación futura. Los ingresos por ventas netos disminuyeron un 32% interanual a US\$8,1 mil millones y nuestro EBITDA disminuyó 43% a US\$2,3 mil millones. No obstante, nuestra posición financiera se vio reforzada debido a que redujimos nuestro capital de trabajo y convertimos nuestra posición de deuda neta de US\$1.392,4 millones al 31 de diciembre de 2008 en efectivo neto por \$675,7 millones al 31 de diciembre de 2009.

## Propuesta de dividendo anual

El consejo de administración propone, para aprobación de la asamblea general ordinaria a celebrarse el 2 de junio de 2010, el pago de un dividendo anual de US\$0,34 por acción (US\$0,68 por ADS), o aproximadamente US\$401 millones, que incluye el dividendo anticipado de US\$0,13 por acción (US\$0,26 por ADS) pagado en noviembre de 2009. En caso de que el dividendo anual sea aprobado por los accionistas, el 24 de junio de 2010 se pagará un dividendo de US\$0,21 por acción (US\$0,42 por ADS), o aproximadamente US\$248 millones, con fecha a circular sin derecho al pago de dividendo (ex-dividend date) fijada para el 21 de junio de 2010.

## Situación del mercado y perspectivas

Los precios globales del petróleo aumentaron durante 2009, de un nivel mínimo de aproximadamente US\$30 por barril y luego han fluctuado dentro de un rango de US\$70-80 por barril. Se prevé que la demanda global de petróleo vuelva a crecer en 2010 luego de dos años de contracción como resultado del



mayor consumo en países no pertenecientes a la OCDE. El precio del gas en América del Norte disminuyó en la primera mitad del año a un nivel mínimo por debajo de US\$3,00 por millón de BTU en agosto antes de aumentar a sus niveles actuales superiores a US\$5,00 por millón de BTU.

Considerando el año en su conjunto, la cantidad de equipos de perforación en actividad en el mercado internacional, según datos publicados por Baker Hughes, mostró una disminución promedio de 8% en comparación con 2008, luego de caer en los primeros tres trimestres del año y de aumentar en el cuarto trimestre. El correspondiente número de equipos de perforación en EE.UU., que es más sensible a los precios del gas natural en América del Norte, luego de caer en forma precipitada durante la primera parte del año a menos de 900 equipos en junio, comenzó a recuperarse en el tercer trimestre como resultado de un aumento en la actividad de perforación de petróleo, para finalizar el año en 1.172. Más recientemente, la actividad de perforación de gas también aumentó y el número de equipos de perforación en EE.UU. aumentó a 1.345 al 19 de febrero de 2010. Sin embargo, la disminución comparada con 2008 ascendió a 42% considerando el año completo. En Canadá, el correspondiente número de equipos de perforación, que también es sensible a los precios del gas natural en América del Norte y donde la actividad de perforación de petróleo y gas se ve afectada por factores estacionales, mostró una disminución similar de 42% en comparación con 2008.

Estimamos que la demanda aparente mundial de productos OCTG disminuyó más de 30% en 2009, reflejo de la caída de la actividad de perforación de petróleo y gas y de los esfuerzos realizados por ajustar los niveles de inventario, en particular en EE.UU.

Con los niveles de actividad actualmente en recuperación y los inventarios en niveles más razonables, cabe esperar que las entregas en nuestro segmento operativo de Tubos se recuperen en 2010 de los bajos niveles registrados en 2009. Sin embargo, en nuestro segmento de Proyectos esperamos menores despachos ya que la cartera de pedidos de nuestros tubos de gran diámetro para proyectos de ductos en América del Sur disminuyó durante el año y finalizó en un nivel muy bajo.

En el primer trimestre un bajo nivel de despachos de productos *high-end* continuará afectando nuestros resultados. Subsecuentemente, los despachos de productos *high-end* deberían recuperarse. Para el año 2010, esperamos que los márgenes operativos sean similares a los registrados en 2009.

## Análisis de los resultados del cuarto trimestre de 2009

Volumen de ventas (toneladas métricas)	T4 2009	T4 2008	Aumento /(Disminución)
Tubos - sin costura	487.000	692.000	(30%)
Tubos – con costura	104.000	242.000	(57%)
Total tubos	591.000	934.000	(37%)
Proyectos – con costura	63.000	134.000	(53%)
Total	654.000	1.068.000	(39%)



Tubos	T4 2009	T4 2008	Aumento /(Disminución)
Ingresos por ventas netos (millones de US\$)			
América del Norte	563,8	1,419,3	(60%)
América del Sur	261,8	351,7	(26%)
Europa	167,1	369,1	(55%)
Medio Oriente y África	414,2	424,4	(2%)
Lejano Oriente y Oceanía	93,8	193,1	(51%)
Ingresos por ventas netos (millones de US\$)	1.500,6	2.757,6	(46%)
Costo de ventas (% de ventas)	61%	50%	
Resultado operativo (millones de US\$)*	264,7	628,9	(58%)
Resultado operativo (% de ventas)	18%	23%	

\* Resultado operativo incluye cargos por desvalorizaciones por US\$354,9 millones en el cuarto trimestre de 2008.

Los ingresos por ventas netos de productos y servicios tubulares disminuyeron 46% a US\$1.500,6 millones en el cuarto trimestre de 2009, en comparación con US\$2,757.6 millones en el cuarto trimestre de 2008 debido a una reducción de 37% en el volumen de ventas y a una disminución de 14% en los precios de venta promedio. En América del Norte, a pesar de que la demanda de productos OCTG aumentó en México, las ventas regionales se vieron afectadas por el ajuste de la demanda y los precios de productos OCTG y tubos de conducción en EE.UU. y Canadá, reflejo de la caída de la actividad de perforación y la reducción de los inventarios. Las ventas en América del Sur se vieron afectadas por bajos niveles de demanda en Venezuela y Argentina. En Europa, las ventas se vieron afectadas por una menor demanda de los distribuidores que atienden el sector de *process and power plant* y menores ventas de productos OCTG principalmente en Rumania. Las ventas en Lejano Oriente y Oceanía disminuyeron principalmente debido a una menor demanda del sector de *process and power plant* y una menor demanda de productos industriales.

Proyectos	T4 2009	T4 2008	Aumento /(Disminución)
Ingresos por ventas netos (millones de US\$)	221,2	311,9	(29%)
Costo de ventas (% de ventas)	69%	63%	
Resultado operativo (millones de US\$)	54,6	75,8	(28%)
Resultado operativo (% de ventas)	25%	24%	

Los ingresos por ventas netos de tubos para proyectos de ductos disminuyeron 29% a US\$221,2 millones en el cuarto trimestre de 2009, en comparación con US\$311,9 millones en el cuarto trimestre de 2008, debido a que la disminución de los volúmenes fue parcialmente compensada por un aumento en los precios de venta promedio.

Otros	T4 2009	T4 2008	Aumento /(Disminución)
Ingresos por ventas netos (millones de US\$)	125,5	133,9	(6%)
Costo de ventas (% de ventas)	76%	80%	
Resultado operativo (millones de US\$)*	11,3	(35,5)	132%
Resultado operativo (% de ventas)	9%	(27%)	

\* Resultado operativo incluye cargos por desvalorizaciones por US\$39,3 millones en el cuarto trimestre de 2008.



Los ingresos por ventas netos de otros productos y servicios disminuyeron 6% a US\$125,5 millones en el cuarto trimestre de 2009, en comparación con US\$133,9 millones en el cuarto trimestre de 2008, principalmente como reflejo de menores ventas de tubos con costura para *conduit* eléctricos en EE.UU. y varillas de bombeo, parcialmente compensadas por mayores ventas de equipamiento industrial.

Los gastos de comercialización y administración aumentaron como porcentaje de los ingresos por ventas netos a 19,7% en el trimestre finalizado el 31 de diciembre de 2009 en comparación con 14,3% en el mismo trimestre de 2008, principalmente debido al efecto de los gastos fijos y semi-fijos sobre menores ingresos.

Otros ingresos (egresos) operativos ascendieron a una ganancia neta de US\$3,5 millones en comparación con una pérdida neta de US\$391,6 millones en el mismo trimestre de 2008. Dicha pérdida estuvo principalmente relacionada con los cargos por desvalorizaciones en nuestras operaciones en América del Norte.

Los gastos netos por intereses disminuyeron a US\$16,1 millones en el cuarto trimestre de 2009 en comparación con un gasto neto por intereses de US\$38,2 millones en el mismo período de 2008, reflejo de la variación en nuestra posición de deuda neta y menores tasas de interés.

Otros resultados financieros generaron una ganancia de US\$3,4 millones durante el cuarto trimestre de 2009, en comparación con una pérdida de US\$58,6 millones durante el cuarto trimestre de 2008. Estos resultados reflejan principalmente las ganancias y pérdidas por diferencias de cambio y por cambios en el valor de mercado de los instrumentos derivados y son compensados en gran medida por cambios en nuestro patrimonio neto. Estos resultados son principalmente atribuibles a variaciones en los tipos de cambio de las monedas funcionales de nuestras subsidiarias (diferentes al dólar estadounidense) respecto al dólar estadounidense, de acuerdo con las NIIF.

El resultado de inversiones en sociedades asociadas generó una ganancia de US\$18,8 millones en el cuarto trimestre de 2009, en comparación con una pérdida de US\$32,8 millones en el cuarto trimestre de 2008. Estos resultados derivaron principalmente de nuestra participación accionaria en Ternium.

El cargo por impuesto a las ganancias ascendió a US\$96,0 millones en el cuarto trimestre de 2009, equivalente a 30% de la ganancia antes del resultado de inversiones en sociedades asociadas y del impuesto a las ganancias. En el cuarto trimestre de 2008, el cargo por impuesto a las ganancias ascendió a US\$314,2 millones, el cual, excluyendo el efecto de las pérdidas por desvalorizaciones por US\$394,3 millones durante el trimestre, resultó en una tasa de impuestos de 33%.

La ganancia atribuible a la participación minoritaria disminuyó a US\$18,4 millones en el cuarto trimestre de 2009, en comparación con US\$20,8 millones en el mismo trimestre de 2008.



## Flujo de efectivo y liquidez

El flujo de efectivo originado en actividades operativas en el cuarto trimestre de 2009 ascendió a US\$417,0 millones (US\$3.063,9 millones durante el año), en comparación con US\$379,3 millones durante el cuarto trimestre de 2008 (US\$1.465,0 millones durante el año). El capital de trabajo disminuyó US\$202,4 millones en el cuarto trimestre (US\$1.737,3 millones durante el año) debido a una disminución en los inventarios.

Las inversiones en activos fijos e intangibles ascendieron a US\$133,1 millones en el cuarto trimestre de 2009 y a US\$460,9 millones durante el año, en comparación con US\$106,1 millones en el cuarto trimestre de 2008 y US\$443,2 millones durante el año. Se prevé que en 2010 las inversiones en activos fijos e intangibles aumentarán una vez que finalicemos la construcción de nuestro nuevo laminador en México.

Durante 2009, la deuda financiera total disminuyó US\$1.530,3 millones a US\$1.446,8 millones al 31 de diciembre de 2009, de US\$2.977,0 millones al 31 de diciembre de 2008. La liquidez (efectivo y equivalentes de efectivo y otras inversiones corrientes) aumentó US\$537,9 millones a US\$2.122,5 millones al 31 de diciembre de 2009 de US\$1.584,60 millones al 31 de diciembre de 2008. La deuda financiera neta durante 2009 disminuyó US\$2.068,1 millones a una posición neta de caja positiva de US\$675,7 millones al 31 de diciembre de 2009.

## Análisis de los resultados del ejercicio 2009

Volumen de ventas (toneladas métricas)	2009	2008	Aumento /(Disminución)
Tubos - sin costura	1.970.000	2.818.000	(30%)
Tubos – con costura	346.000	1.057.000	(67%)
Total tubos	2.316.000	3.875.000	(40%)
Proyectos – con costura	334.000	591.000	(43%)
Total - Tubos + Proyectos	2.650.000	4.466.000	(41%)



Tubos	2009	2008	Aumento /(Disminución)
Ingresos por ventas netos (millones de US\$)			
América del Norte	2.756,1	4.519,3	(39%)
América del Sur	981,9	1.248,7	(21%)
Europa	828,8	1.705,6	(51%)
Medio Oriente y África	1.622,6	1.809,9	(10%)
Lejano Oriente y Oceanía	481,5	726,6	(34%)
Ingresos por ventas netos	6.670,9	10.010,1	(33%)
Costo de ventas (% de ventas)	57%	53%	
Resultado operativo (millones de US\$)	1.576,8	2.827,0	(44%)
Resultado operativo (% de ventas)	24%	28%	

Los ingresos por ventas netos de productos y servicios tubulares disminuyeron 33% a US\$6.670,9 millones en 2009, en comparación con US\$10.010,1 millones en 2008, debido a una fuerte reducción en los volúmenes (una caída de 40%). Esta reducción en las entregas se vio parcialmente compensada por mayores precios de venta promedio (un aumento de 12%), reflejando en parte una mayor proporción de ventas de productos especializados de tipo *high-end* y el efecto retrasado de las variaciones de precios debido a que los precios de venta promedio aumentaron hasta alcanzar su mayor nivel en el segundo trimestre de 2009. A pesar de la mayor demanda de productos OCTG en México, en América del Norte las ventas disminuyeron 39%, principalmente debido a una demanda sustancialmente menor de productos OCTG y tubos de conducción en EE.UU. y Canadá, reflejo de la caída en la actividad de perforación y los ajustes de inventarios luego del aumento repentino en las importaciones de productos provenientes de China en la segunda mitad de 2008 y la primera mitad de 2009. En América del Sur, las ventas disminuyeron, un reflejo de una demanda notablemente menor de todos los sectores en Argentina y de productos OCTG en Venezuela. En Europa, las ventas se vieron afectadas por una menor demanda de todos los sectores, incluyendo el sector de *process and power plant*, el sector industrial y automotriz y el sector de petróleo y gas. Las ventas en Medio Oriente y África disminuyeron un 10% debido a que la reducida demanda de productos OCTG fue parcialmente compensada por mayores ventas de tubos de conducción para proyectos en aguas profundas en África Occidental. En Lejano Oriente y Oceanía, las ventas disminuyeron en China y la demanda de todos nuestros productos disminuyó en el resto de la región.

El costo de ventas de productos y servicios tubulares, expresado como porcentaje de los ingresos por ventas netos, aumentó de 53% a 57%, principalmente debido al efecto negativo de los bajos índices de utilización de la capacidad de producción sobre la eficiencia, la absorción de costos fijos y semi-fijos y el lapso entre la disminución del costo de materia prima y su impacto en el costo de ventas.

El resultado operativo derivado de productos y servicios tubulares, disminuyó 44% a US\$1.576,8 millones en 2009, de US\$2,827.0 millones en 2008, (en 2008 el resultado operativo incluyó cargos por desvalorizaciones por US\$354,9 millones) principalmente debido a la disminución de los volúmenes.



Proyectos	2009	2008	Aumento /(Disminución)
Ingresos por ventas netos (millones de US\$)	986,5	1.270,9	(22%)
Costo de ventas (% de ventas)	71%	70%	
Resultado operativo (millones de US\$)	208,6	249,0	(16%)
Resultado operativo (% de ventas)	21%	20%	

Los ingresos por ventas netos de tubos para proyectos de ductos disminuyeron 22% a US\$986,5 millones en 2009, en comparación con US\$1.270,9 millones en 2008, reflejo de una fuerte disminución de entregas para proyectos de gasoductos y otros proyectos de ductos en Brasil, Argentina y Colombia, parcialmente compensada por mayores precios de venta promedio, en particular para proyectos *offshore* en Brasil.

El resultado operativo derivado de tubos para proyectos de ductos disminuyó 16% a US\$208,6 millones en 2009, de US\$249,0 millones en 2008, debido a la disminución en los ingresos por ventas netos y a un margen operativo estable.

Otros	2009	2008	Aumento /(Disminución)
Ingresos por ventas netos (millones de US\$)	491,8	706,8	(30%)
Costo de ventas (% de ventas)	79%	73%	
Resultado operativo (millones de US\$)	28,1	49,6	(43%)
Resultado operativo (% de ventas)	6%	7%	

Los ingresos por ventas netos de productos y servicios disminuyeron 30% a US\$491,8 millones en 2009, en comparación con US\$706,8 millones en 2008, principalmente debido a menores ventas de tubos con costura para *conduit* eléctricos en EE.UU. y varillas de bombeo.

El resultado operativo derivado de otros productos y servicios disminuyó 43% a US\$28,1 millones en 2009, de US\$49,6 millones en 2008, debido a una disminución en los ingresos por ventas netos.

Los gastos de comercialización y administración aumentaron como porcentaje de los ingresos por ventas netos a 18,1% en 2009 en comparación con 14,9% en 2008, principalmente debido al efecto de los gastos fijos y semi-fijos sobre menores ingresos. No obstante, en términos absolutos, los gastos de comercialización y administración disminuyeron US\$314,2 millones a US\$1.473,8 millones en 2009, de US\$1.788,0 millones en 2008, principalmente debido a menores comisiones, flete y otros gastos de comercialización, impuestos y costos laborales, reflejo de una menor actividad en términos de ventas netas.

Otros ingresos y egresos operativos resultaron en una ganancia neta de US\$3,0 millones en 2009, en comparación con una pérdida neta de US\$375,9 millones en 2008. Dicha pérdida estuvo principalmente relacionada con los cargos por desvalorizaciones derivados de nuestras operaciones en América del Norte.



**Los gastos netos por intereses** ascendieron a US\$87,5 millones en 2009, en comparación con gastos netos por intereses de US\$131,2 millones en 2008, reflejo de la variación en nuestra posición de deuda neta y menores tasas de interés.

**Otros resultados financieros** generaron una pérdida de US\$64,2 millones en 2009, en comparación con una pérdida de US\$99,8 millones durante 2008. Estos resultados reflejan principalmente las pérdidas por diferencias de cambio y por cambios en el valor de mercado de los instrumentos derivados y son compensados en gran medida por cambios en nuestro patrimonio neto. Estas pérdidas son principalmente atribuibles a variaciones en los tipos de cambio de las monedas funcionales de nuestras subsidiarias (diferentes al dólar estadounidense) respecto al dólar estadounidense, de acuerdo con las NIIF.

**El resultado de inversiones en sociedades asociadas** generó una ganancia de US\$87,0 millones en 2009, en comparación con una ganancia de US\$89,4 millones en 2008. Estas ganancias derivaron principalmente de nuestra participación accionaria en Ternium.

**El cargo por impuesto a las ganancias** registrado en 2009 ascendió a US\$513,2 millones, equivalente a 31% de la ganancia antes del resultado de inversiones en sociedades asociadas y del impuesto a las ganancias, al igual que en 2008, cuando al excluir el efecto de las pérdidas por desvalorizaciones registradas durante el año por US\$394,3 millones, la tasa de impuestos también ascendió a 31%.

**El resultado de operaciones discontinuadas** ascendió a una pérdida de US\$28,1 millones en 2009 relacionada con la discontinuación de las operaciones de Tavsa y Matesi, en comparación con una ganancia por operaciones discontinuadas de US\$306,9 millones en 2008, principalmente relacionada con el resultado de la venta del negocio de control de presión de Hydril. En mayo de 2009, el gobierno venezolano anunció la nacionalización de Tavsa y Matesi. En agosto de 2009, Venezuela, a través del comité de transición designado por el Ministro de Industrias Básicas y Minería, unilateralmente asumió el control operacional exclusivo de los activos de Matesi. En noviembre de 2009, Venezuela, a través de PDVSA Industrial S.A. (una subsidiaria de Petroleos de Venezuela S.A.), formalmente asumió el control operacional exclusivo sobre los activos de Tavsa.

**La ganancia del ejercicio** disminuyó a US\$1.207,6 millones en 2009, en comparación con US\$2.275,6 millones en 2008, principalmente como reflejo de menores resultados operativos.

**La ganancia atribuible a los accionistas** ascendió a US\$1.161,6 millones, ó US\$0,98 por acción (US\$1,97 por ADS) en 2009, en comparación con US\$2.124,8 millones, ó US\$1,80 por acción (US\$3,60 por ADS) en 2008.

**La ganancia atribuible a la participación minoritaria** ascendió a US\$46,0 millones en 2009, en comparación con US\$150,8 millones en 2008, principalmente como reflejo de menores resultados en Confab y pérdidas en NKKTubes.



## Principales tenedores inscriptos

El siguiente tenedor ha informado a Tenaris tenencias superiores a 5% del capital o derechos de voto:

Tenedores	Número de acciones	% de capital y derecho a voto
San Faustin N.V.(1)	713.605.187	60,45

(1) San Faustín N.V. posee todas sus acciones en la Sociedad a través de su subsidiaria en propiedad absoluta I.I.I. Industrial Investments Inc. Rocca & Partners S.A. posee control significativo de la voluntad social de San Faustín N.V. y cuenta con la capacidad de ejercer influencia sobre asuntos que afectan a San Faustín N.V., o sujetos al voto de los accionistas de dicha sociedad, tales como la elección de directores, la aprobación de ciertas transacciones corporativas y otros temas concernientes a las políticas de la sociedad. Ningún accionista posee control mayoritario en Rocca & Partners.

De acuerdo al formulario 13G/A presentado a la U.S. Securities and Exchange Commission el 10 de febrero de 2010, Capital World Investors, una división de Capital Research and Management Company, es considerado el beneficiario efectivo de 48.317.436 acciones ordinarias de Tenaris, representando 4,1% del capital y derechos de voto. Por lo tanto, Capital World Investors ha caído debajo del umbral de 5% referido por la Ley de Transparencia de Luxemburgo.

*Algunas de las declaraciones que aparecen en este comunicado de prensa son “declaraciones a futuro” basadas en la opinión y suposiciones actuales de los directivos, e involucran riesgos previstos e imprevistos que podrían provocar que los resultados, el desempeño y los acontecimientos difirieran materialmente de los expresados o sugeridos por dichas declaraciones. Los riesgos incluyen, aunque no se limitan a, aquellos que surgen de la incertidumbre en cuanto a los precios futuros del petróleo y gas y su efecto sobre los programas de inversión de las compañías petroleras y de gas.*



## Estado de resultados consolidado

(Valores expresados en miles de USD, excepto menciones específicas)

	Período de tres meses finalizado el 31 de diciembre de		Ejercicio fiscal finalizado el 31 de diciembre de	
	2009	2008	2009	2008
<b>Operaciones continuas</b>				
Ingresos por ventas netos	1.847.213	3.203.359	8.149.320	11.987.760
Costo de los productos vendidos	(1.156.550)	(1.683.037)	(4.864.922)	(6.698.285)
<b>Ganancia bruta</b>	<b>690.663</b>	<b>1.520.322</b>	<b>3.284.398</b>	<b>5.289.475</b>
Gastos de comercialización y administración	(363.551)	(459.461)	(1.473.791)	(1.787.952)
Otros ingresos (egresos) operativos netos	3.504	(391.614)	3.000	(375.873)
<b>Resultado operativo</b>	<b>330.616</b>	<b>669.247</b>	<b>1.813.607</b>	<b>3.125.650</b>
Intereses ganados	7.659	3.120	30.831	48.711
Intereses perdidos	(23.712)	(41.319)	(118.301)	(179.885)
Otros resultados financieros	3.413	(58.615)	(64.230)	(99.850)
<b>Ganancia antes de los resultados de inversiones en compañías asociadas y del impuesto a las ganancias</b>	<b>317.976</b>	<b>572.433</b>	<b>1.661.907</b>	<b>2.894.626</b>
Resultado de inversiones en compañías asociadas	18.812	(32.830)	87.041	89.423
<b>Resultado antes del impuesto a las ganancias</b>	<b>336.788</b>	<b>539.603</b>	<b>1.748.948</b>	<b>2.984.049</b>
Impuesto a las ganancias	(96.036)	(314.202)	(513.211)	(1.015.334)
<b>Ganancia por operaciones continuas</b>	<b>240.752</b>	<b>225.401</b>	<b>1.235.737</b>	<b>1.968.715</b>
<b>Operaciones discontinuas</b>				
<b>Resultado por operaciones discontinuas</b>	-	(110.936)	(28.138)	306.905
<b>Ganancia del ejercicio</b>	<b>240.752</b>	<b>114.465</b>	<b>1.207.599</b>	<b>2.275.620</b>
<b>Atribuible a:</b>				
Accionistas de la Compañía	222.367	93.653	1.161.555	2.124.802
Participación minoritaria	18.385	20.812	46.044	150.818
	<b>240.752</b>	<b>114.465</b>	<b>1.207.599</b>	<b>2.275.620</b>



## Estado de situación patrimonial consolidado

(Valores expresados en miles de USD)

	Al 31 de diciembre de 2009	Al 31 de diciembre de 2008
<b>ACTIVO</b>		
<b>Activo no corriente</b>		
Propiedades, planta y equipo, netos	3.254.587	2.982.871
Activos intangibles, netos	3.670.920	3.826.987
Inversiones en compañías asociadas	602.572	527.007
Otras inversiones	34.167	38.355
Activo por impuesto diferido	197.603	390.323
Otros créditos	101.618	82.752
	<b>7.861.467</b>	<b>7.848.295</b>
<b>Activo corriente</b>		
Inventarios	1.687.059	3.091.401
Otros créditos y anticipos	220.124	251.481
Créditos fiscales	260.280	201.607
Créditos por ventas	1.310.302	2.123.296
Activos disponibles para la venta	21.572	-
Otras inversiones	579.675	45.863
Efectivo y equivalentes de efectivo	1.542.829	1.538.769
<b>Total del activo</b>	<b>13.483.308</b>	<b>15.100.712</b>
<b>PATRIMONIO NETO</b>		
<b>Capital y reservas atribuibles a los accionistas de la Compañía</b>		
	<b>9.092.164</b>	<b>8.176.571</b>
Participación minoritaria	628.672	525.316
<b>Total del patrimonio neto</b>	<b>9.720.836</b>	<b>8.701.887</b>
<b>PASIVO</b>		
<b>Pasivo no corriente</b>		
Deudas bancarias y financieras	655.181	1.241.048
Pasivo por impuesto diferido	860.787	1.053.838
Otras deudas	192.467	223.142
Previsiones	80.755	89.526
Deudas comerciales	2.812	1.254
	<b>1.792.002</b>	<b>2.608.808</b>
<b>Pasivo corriente</b>		
Deudas bancarias y financieras	791.583	1.735.967
Deudas fiscales	306.539	610.313
Otras deudas	192.190	242.620
Previsiones	28.632	28.511
Anticipos de clientes	95.107	275.815
Deudas comerciales	556.419	896.791
	<b>1.970.470</b>	<b>3.790.017</b>
<b>Total del pasivo</b>	<b>3.762.472</b>	<b>6.398.825</b>
<b>Total del patrimonio neto y del pasivo</b>	<b>13.483.308</b>	<b>15.100.712</b>



## Estado de flujos de efectivo consolidado

(Valores expresados en miles de USD)

	Período de tres meses finalizado el 31 de diciembre de		Ejercicio fiscal finalizado el 31 de diciembre de	
	2009	2008	2009	2008
<b>Flujos de efectivo relacionados con actividades operativas</b>				
Ganancia del período	240.752	114.465	1.207.599	2.275.620
Ajustes por:				
Depreciaciones y amortizaciones	129.014	129.176	504.864	532.934
Impuesto a las ganancias devengado neto de pagos	(112.655)	(5.288)	(458.086)	(225.038)
Resultado de inversiones en compañías asociadas	(18.812)	32.830	(86.179)	(89.556)
Intereses devengados netos de pagos	(6.210)	28.985	(24.167)	55.492
Ganancia por baja de inversiones y otros	-	-	-	(394.323)
Variaciones en provisiones	(11.294)	(10.056)	(7.268)	783
Cargo por desvalorización	-	502.899	-	502.899
Variaciones en el capital de trabajo	202.400	(248.554)	1.737.348	(1.051.632)
Otros, incluyendo el efecto de conversión monetaria	(6.233)	(165.143)	189.837	(142.174)
<b>Flujos netos originados en actividades operativas</b>	<b>416.962</b>	<b>379.314</b>	<b>3.063.948</b>	<b>1.465.005</b>
<b>Flujos de efectivo relacionados con actividades de inversión</b>				
Adquisiciones de propiedades, planta y equipo y de activos intangibles	(133.132)	(106.100)	(460.927)	(443.238)
Adquisiciones de sociedades y participación minoritaria	(20)	(8.717)	(73.584)	(18.585)
Otros desembolsos relacionados con la adquisición de Hydril	-	-	-	-
Aumento por la venta del negocio de control de presión (*)	-	-	-	1.113.805
Disminución en subsidiarias / asociadas	-	-	-	-
Aumento por venta de propiedades, planta y equipo y activos intangibles	4.306	4.995	16.310	17.161
Dividendos y distribuciones recibidas de compañías asociadas	2.517	1.396	11.420	15.032
Variación de inversiones financieras de corto plazo	(50.814)	(18.866)	(533.812)	41.667
Otros	-	-	-	(3.428)
<b>Flujos de efectivo aplicados a actividades de inversión</b>	<b>(177.143)</b>	<b>(127.292)</b>	<b>(1.040.593)</b>	<b>722.414</b>
<b>Flujos de efectivo relacionado con actividades de financiación</b>				
Dividendos pagados	(153.470)	(153.470)	(507.631)	(448.604)
Dividendos pagados a accionistas minoritarios en subsidiarias	(13.388)	(27.083)	(46.086)	(87.200)
Aumento de deudas bancarias y financieras	121.742	356.444	631.544	1.087.649
Pago de deudas bancarias y financieras	(392.752)	(344.804)	(2.096.925)	(2.122.268)
<b>Flujos de efectivo aplicados a actividades de financiación</b>	<b>(437.868)</b>	<b>(168.913)</b>	<b>(2.019.098)</b>	<b>(1.570.423)</b>
<b>(Disminución) aumento en el efectivo y equivalentes de efectivo</b>	<b>(198.049)</b>	<b>83.109</b>	<b>4.257</b>	<b>616.996</b>
Variaciones en el efectivo y equivalentes de efectivo				
Al inicio del período	1.733.420	1.463.642	1.525.022	954.303
Efecto de las variaciones en los tipos de cambio	(6.664)	(21.729)	9.124	(46.277)
Baja por desconsolidación	-	-	(9.696)	-
Aumento (disminución) del efectivo y equivalentes de efectivo	(198.049)	83.109	4.257	616.996
<b>Al 31 de diciembre,</b>	<b>1.528.707</b>	<b>1.525.022</b>	<b>1.528.707</b>	<b>1.525.022</b>



	Al 31 de diciembre,		Al 31 de diciembre,	
	2009	2008	2009	2008
Efectivo y equivalentes de efectivo				
Efectivo y depósitos bancarios	1.542.829	1.538.769	1.542.829	1.538.769
Descubiertos bancarios	(14.122)	(13.747)	(14.122)	(13.747)
Depósitos bancarios restringidos	-	-	-	-
	<b>1.528.707</b>	<b>1.525.022</b>	<b>1.528.707</b>	<b>1.525.022</b>